

**BASES:**

**II. CONGRESO INTERNACIONAL DE ECONOMÍA:  
“RETOS Y DESAFÍOS PARA EL DESARROLLO DE LAS  
REGIONES EN AMÉRICA LATINA FRENTE A  
ESCENARIOS DE INCERTIDUMBRE MUNDIAL”**

**Rector**

*Rober Romero Ramírez*

**Rector**

*Ana Milena Maya González*

**Vicerrectora de Investigación**

*Hedilka Jiménez Ríos*

**Vicerrectora Académica**

*Rene Segundo Hernández Igirio*

**Decano FACE**

*Alberto Luis Cuello Mendoza*

**Director Programa de Economía Sede Valledupar**

*Doile Ríos Parra*

**Director Centro de Investigaciones Sociales y Económicas (CISE)**

*Karen Johanna Hernández Ortiz*

Directora: Relaciones publicas Internacionales

**ORPI**





## **Autoridades Representantes Universidades Organizadoras:**

Universidad Popular del Cesar (Colombia)

*Alberto Luis Cuello Mendoza*

**Director Programa de Economía Sede Valledupar**

*Luis Hernando Restrepo*

**Director programa de Economía sede Aguachica**

*Claudia Liceth Fajardo Hoyos*

**Jefa Departamento de Economía**

Universidad del Cauca (Colombia)

*Ramón Javier Mesa Callejas*

**Director, Programa de Economía**

Universidad de Antioquia (Colombia)

Universidad Agraria (Ecuador)

*Ing. Wilson Molina MSc*

**Decano de la Facultad de Economía Agraria**

*Erika Chávez Nungaray*

**Directora Facultad de Economía y Relaciones Internacionales.**

Universidad Autónoma de Baja California (México)

*Fermín Isaías Cabo Leyva*

**Director Facultad de Economía**

Universidad Veracruzana (México)



*Edwin Víctor Béjar Zea*

**Decano Facultad de Economía**

Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú)

**Comité de Investigación Programa de Economía Universidad  
Popular del Cesar:**

*Alberto Luis Cuello Mendoza*

*Carmen Patricia Guerrero Vides*

*Alfredo Daza Mendoza*

*Juana Hidalgo Pedrozo*

*Elkin Lenin Baleta Araujo*

*Iván Carlos Bobadilla Daza*

*Neullis Cuello Mendoza*

*Gustavo Vega Gutiérrez*

**Miembros del Comité Organizador Interinstitucional:**

**Colombia**

**Universidad Popular del Cesar – Sede Valledupar**

**Sede del II congreso Valledupar**

*Alberto Luis Cuello Mendoza*

*Juana Hidalgo Pedrozo*



## **Universidad Popular del Cesar -Sede Aguachica**

Erima Bracho Bracho

Neymer Vargas Suárez

## **Universidad de Antioquia**

Juan Darío García Londoño

## **Universidad del Cauca**

Elsy Lorena Rosero Ceballos

## **Ecuador**

## **Universidad Agraria del Ecuador**

Víctor Quinde Rosales

## **México**

## **Universidad Autónoma de Baja California**

Roberto Iván Fuentes Contreras

Juan Carlos Castro Limón

## **Universidad Veracruzana México**

Fermín Isaías Cabo Leyva

Daniel Arturo Romero León

José Luis Martínez Casas

## **Perú**

## **Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa-Facultad de Economía**

Anatolia Hortencia Hinojosa Pérez

Bernabé Pacheco Santos



## COMITÉ ORGANIZADOR UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR

### ESTRUCTURA GENERAL OPERATIVA DEL CONGRESO:

**Director General:** Dr. Rene Segundo Hernández Igirio

**Director Académico:** Mg. Alberto Luis Cuello Mendoza

**Director de Investigación y Desarrollo:** Dra. Carmen Patricia Guerrero Vides  
Dannya Tatiana Mendoza Cuello

**Director de Desarrollo Científico, Humanístico y Tecnológico:** Mg. Geovanny  
Enrique Benjumea Fragozo

**Asesor de Investigación:** Dr. Elkin Lenin Baleta Araujo - Jorge Luis Royero -  
Gustavo Vega Gutiérrez

**Directora de Relaciones Interinstitucionales:** Esp. Juana Hidalgo Pedrozo – Mg.  
Diego Alexander Vides Fonseca.

**Director de Plataforma Tecnológica:** Esp. Luis Lorenzo Torres Herrera

**Coordinador de Publicidad y Redes Sociales:** Mg. Cesar Augusto Galindo Angulo

**Coordinadores de Infraestructura y Soporte:** Esp. Judith Zamira Rey Merlo –  
Esp. Hairlen García López – Esp. Neulis José Cuello Guevara.

**Moderador general:** Alfredo Daza Suarez

### COMITÉ DE HONOR

**Rector UPC:** Dr. Rober Romero Ramírez

**Vicerrectora de Investigación UPC:** Dra. Ana Milena Maya González

## **PRESENTACION DEL II. CONGRESO INTERNACIONAL DE ECONOMÍA RETOS Y DESAFÍOS PARA EL DESARROLLO DE LAS REGIONES EN AMÉRICA LATINA FRENTE A ESCENARIOS DE INCERTIDUMBRE MUNDIAL**

### **1. PRESENTACION:**

El II congreso Internacional de Economía: “Retos y desafíos para el Desarrollo de las regiones en América Latina, frente a escenarios de Incertidumbre mundial” se consolida como un espacio académico-científico de alto impacto, orientado a la divulgación de investigaciones realizadas por docentes, investigadores y estudiantes pertenecientes a semilleros de investigación de programas y/o facultades de Economía, así como diversas áreas del conocimiento. Este evento, respaldado por la colaboración interinstitucional entre la **Universidad Popular del Cesar (Colombia)**, la **Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú)** y la **Universidad Veracruzana (México)**, y con la integración de la **Universidad del Cauca (Colombia)**, la **Universidad de Antioquia (Colombia)**, la **Universidad Agraria del Ecuador (Ecuador)** y la **Universidad Autónoma de Baja California (México)**, busca fomentar la internacionalización académica y científica. A través de la cooperación entre instituciones de educación superior, se promueve el fortalecimiento de la investigación y generación del conocimiento, esenciales para abordar los desafíos económicos y sociales que enfrenta América Latina en un contexto global marcado por la incertidumbre.

En un escenario mundial caracterizado por cambios acelerados y desafíos complejos, este Congreso se erige como una plataforma clave para la socialización de propuestas innovadoras y soluciones prácticas que contribuyan al desarrollo regional. La investigación, divulgación y transferencia de conocimiento se convierten en pilares fundamentales para enfrentar los retos actuales,

promoviendo la colaboración entre académicos, investigadores, profesionales y estudiantes de diversas latitudes. Este evento no sólo enriquece el diálogo académico, sino que además impulsa la construcción de redes de cooperación que fortalecen la capacidad de respuesta de las regiones latinoamericanas ante los desafíos globales, buscando posicionarse como un referente en la generación de conocimiento aplicado y en la búsqueda de alternativas para un desarrollo sostenible e inclusivo.

## **2. OBJETIVO GENERAL:**

Fomentar la internacionalización académica mediante alianzas globales, impulsando la integración y difusión de investigaciones para el desarrollo regional en áreas económicas y socioambientales.

### **Objetivos específicos:**

- Establecer alianzas estratégicas con instituciones académicas y de investigación a nivel internacional para fortalecer el intercambio de conocimientos en temas económicos y socioambientales.
- Impulsar la creación y participación en redes internacionales de investigación en economía y sostenibilidad ambiental para fomentar la colaboración interdisciplinaria.
- Fortalecer el proceso de cooperación académica en las instituciones de educación superior de América Latina en el área de Economía y disciplinas a fines, a través de la divulgación de productos de investigación.
- Fomentar el intercambio de conocimientos sobre inteligencia artificial en investigaciones económicas y ambientales, fortaleciendo a las instituciones académicas para enfrentar desafíos regionales con tecnologías avanzadas.

## **3. INVITADOS CONFERENCISTAS INTERNACIONALES**

El evento contará con dos (2) conferencias centrales con ponentes internacional y nacional, los cuales desarrollarán temáticas de actualidad en áreas de investigación, relacionados con el **II. CONGRESO INTERNACIONAL DE ECONOMÍA “RETOS Y DESAFÍOS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL DE LAS REGIONES EN AMÉRICA LATINA FRENTE A LOS ESCENARIOS DE INCERTIDUMBRE MUNDIAL”**

#### 4. CRONOGRAMA

**Fecha de realización del evento:** 22 y 23 de Mayo 2025

**Lapso recepción de resúmenes:** del 14 de marzo al 23 de abril de 2025

**Lapso para la recepción del Paper:** del 14 de marzo al 23 de abril de 2025

**Período de Arbitraje:** 24 al 29 de abril del 2025

**Notificación de aceptados:** 30 de abril 03 de Mayo 2025

**Recepción de diapositivas:** del 30 de abril al 10 de mayo de 2025

**Lugar:** Universidad Popular del Cesar, Valledupar, Colombia

**Hora:** 08:00 am – 12:00 pm y 3:00 – 6:00 pm.

**Contacto:** [cinternacional@unicesar.edu.co](mailto:cinternacional@unicesar.edu.co)

#### 5. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

**LINEA DE INVESTIGACION 1: ECONOMÍA, INNOVACIÓN, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD. DESARROLLO SOSTENIBLE EN LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE**

**Tópicos:**

- Cambio Climático y Adaptación en América Latina y el Caribe
- Energías Renovables y Transición Energética
- Desigualdad y Pobreza en el Contexto del Desarrollo Sostenible
- Gestión Sostenible de Recursos Naturales
- Desarrollo Urbano Sostenible
- Agricultura Sostenible y Seguridad Alimentaria
- Economía Circular y desarrollo sostenible
- Turismo Sostenible
- Innovación Tecnológica y Desarrollo Sostenible
- Políticas Públicas y Gobernanza para el Desarrollo Sostenible
- Desarrollo de Infraestructura Sostenible
- Educación para el Desarrollo Sostenible

Coordinadora. Rubby Rodríguez - Relator: Gustavo Vega

## **LINEA DE INVESTIGACION 2: INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SU IMPACTO EN LA ECONOMÍA**

### **Tópicos:**

- Contribución de la Inteligencia Artificial (IA) en el Empleo y la Fuerza Laboral
- Diferencias Regionales en el Acceso a la Tecnología
- Desarrollo Tecnológico y el uso de las IA
- Política Pública y Regulación de la IA
- IA y Comercio Internacional
- IA y Sustentabilidad Económica
- Optimización de Recursos con IA para la Sostenibilidad
- Economía Circular Impulsada por IA
- Desarrollo de Infraestructura Tecnológica
- IA e Innovación en Servicios Públicos
- IA y Seguridad Económica
- IA y Economía Digital

Coordinador. Luis Lorenzo Torres - Relatora: Marielma Martínez

## LÍNEA DE INVESTIGACIÓN 3: GEOPOLÍTICA DE LA ECONOMÍA MUNDIAL

### Tópicos:

- Impacto de la Globalización en la Geopolítica Económica
- Geopolítica de los Recursos Naturales
- Geopolítica de la Tecnología y la Innovación
- Geopolítica del Comercio Internacional
- Geopolítica del Desarrollo y la Ayuda Internacional
- Geopolítica Energética
- Geopolítica de las Finanzas Globales
- Regionalismo y Nuevas Potencias Globales
- Geopolítica de la Seguridad Alimentaria
- Geopolítica del Espacio Exterior
- Relaciones Geopolíticas y Comercio Digital

Coordinador. Jorge Navarro - Relator: Jorge Royero

## LÍNEA DE INVESTIGACIÓN 4: ECONOMÍA FINANCIERA

### Tópicos:

- Mercados Financieros y su Eficiencia
- Teoría del Portafolio y Gestión de Inversiones
- Modelos de Valoración de Activos Financieros
- Mercados de Capitales y Política Monetaria
- Finanzas Comportamentales (Behavioral Finance)
- Finanzas Internacionales y Tipo de Cambio
- Regulación Financiera y Supervisión de Mercados
- Inversión Socialmente Responsable (ISR) y Finanzas Sostenibles

- Crisis Financieras y Recuperación Económica
- Economía Conductual y Riesgo Financiero
- Tendencias de la información contable y financiera en la toma de decisiones

Coordinador. Guillermo Ramírez - Relator: Efraín Orozco

## **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN 5: MACROECONOMÍA DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE**

### **Tópicos:**

- Crecimiento Económico y Desarrollo en América Latina y el Caribe
- Inflación y Políticas Monetarias
- Ciclos Económicos y Políticas Fiscales
- Integración Comercial y Globalización
- Desigualdad, Pobreza y Distribución del Ingreso
- Sector Financiero y Estabilidad Financiera
- Crisis Económicas y Recuperación
- Cambio Climático y Sostenibilidad Macroeconómica

Coordinador. Iván Bobadilla - Relator: Walter Vides

## **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN 6: ANÁLISIS MICROECONÓMICO, LA ESTRUCTURA DE LA EMPRESA Y LOS MERCADOS.**

### **Tópicos:**

- Teoría de la Demanda y Comportamiento del Consumidor
- Teoría de la Empresa y Comportamiento de las Empresas
- Teoría de los Mercados y Estructura de la Competencia
- Externalidades y Bienes Públicos
- Teoría de los Contratos y Problemas de Agencia
- Teoría de los Mercados Laborales
- Teoría de la Información y los Mercados

- Economía del Bienestar y Distribución del Ingreso
- Economía del Bienestar y Distribución del Ingreso
- Economía Experimental y del Comportamiento
- Economía Ambiental y Recursos Naturales
- Teoría de las Subastas y Asignación de Recursos
- innovación, Tecnología y Competencia
- Economía de la Educación.
- Emprendimiento Social y Empresarial.

Coordinador. German Gaviria - Relator: César Galindo

## **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN 7: CONTABILIDAD EN ENTORNOS INTERNACIONALES**

### **Tópicos:**

- Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)
- Impacto en la transparencia financiera global
- Análisis de la evasión fiscal en América Latina
- Auditoría en la era digital
- Riesgos de fraude financiero
- Otras áreas relacionadas

## **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN 8: CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS**

### **Tópicos:**

- Gerencia de la Innovación
- Cultura Innovativa
- Transferencia Tecnológica
- Competitividad Organizacional y empresarial
- Gestión del Talento Humano
- Proyectos Socio-productivos

- Planes de Negocios
- Administración de la Producción
- Calidad, Competitividad, Conflicto y Negociación
- Derecho y legalidad laboral,
- Comunicación

## **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN 9: CIENCIAS DE LA SALUD**

### **Tópicos:**

- Asistencia/Efectos Postpandemia
- Medicina Natural
- Seguridad en el Trabajo
- Análisis de la Conducta Humana
- Psicología social
- Psicología Empresarial

## **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN 10: CIENCIAS AMBIENTALES**

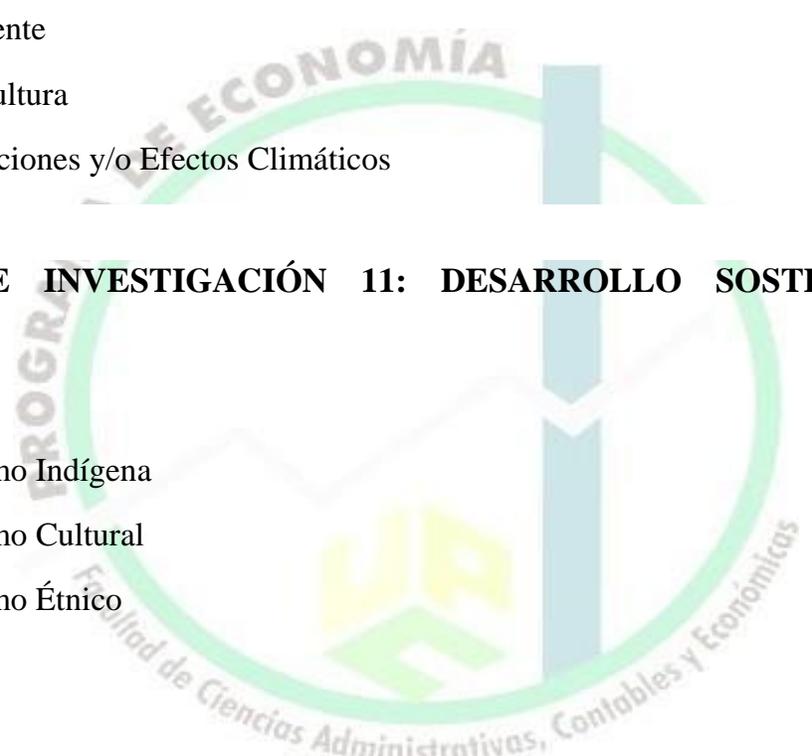
### **Tópicos:**

- Ambiente
- Agricultura
- Condiciones y/o Efectos Climáticos

## **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN 11: DESARROLLO SOSTENIBLE Y TURISMO**

### **Tópicos:**

- Turismo Indígena
- Turismo Cultural
- Turismo Étnico





- Turismo Sostenible
- Coordinador: Oswaldo Daza                      Relator: Eduardo Ortega

## **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN 12: CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

### **Tópicos:**

- Investigación Educativa
- Educación Comparada
- Planificación Educativa
- Currículo
- Innovación Educativa
- Etnoeducación
- Movimiento Humano y Salud
- Otros aspectos relacionados al área educativo

## **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN 13: FAMILIA Y SOCIEDAD**

### **Tópicos:**

- Psicología
- Trabajo Social
- Sociedad
- Comunidad

## **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN 14: TEMÁTICAS DIVERSAS**

### **Tópicos:**

- Tecnología de Información y Comunicación en escenarios emergentes.
- Comercio Internacional con enfoque productivo.



- Objetivos de Desarrollo Sostenible para el fortalecimiento del sector productivo y social.

Las mejores ponencias con base en la evaluación de la Comisión Dictaminadora tendrán como premio su publicación en revista indexada.

## 6. FORMATO Y PREPARACIÓN DEL DOCUMENTO

### PAPER IN EXTENSO:

Se participa con productos científicos inéditos culminados o en estado de ejecución. En este sentido, mientras que los primeros socializarán los resultados y hallazgos obtenidos, los segundos mostrarán los avances del estudio según la etapa o fase en desarrollo para el momento, pudiéndose presentar de manera individual o colectiva. Además de artículos derivados de investigaciones científicas, también podrán participar con artículos de revisión documental, artículos reflexivos o ensayos, revisiones sistemáticas de la literatura o revisiones bibliométricas. Todos bajo la nomenclatura INRyD. Puede consultar el siguiente documento como referencia <https://acortar.link/5pgtkL>

## 7. MODALIDAD DE PARTICIPACIÓN

- **Participantes:** Podrán participar docentes, investigadores, y estudiantes, bajo la tutoría de un docente, de los diferentes programas de Economía y de diferentes programas académicos de instituciones de educación superior regional, nacional e internacional.
- **Asistente:** Estudiantes pertenecientes a las diferentes facultades y/o programas de Economía, y de diferentes programas académicos, así como de otros programas académicos de las distintas universidades de orden nacional e internacional.
- **Ponente:** Es aquella persona inscrita y aceptada, que participa socializando un proyecto de investigación inédito en sus diferentes modalidades.

### TIPO DE PROYECTO:

- **En curso:** Son aquellos proyectos que se encuentran en desarrollo.



- **Terminada:** Son aquellos proyectos que han alcanzado los objetivos propuestos y pueden presentar resultados concretos.

## MODALIDAD DE PARTICIPACIÓN:

- **Híbrida.**

## COSTO

- **Totalmente Gratis**

## INSCRIPCIÓN:

- **La inscripción deberá realizarse a través del siguiente link...**

<https://forms.office.com/r/CY3dCDbVvR?origin=lprLink>

## 8. INSTRUCCIONES: PRESENTACIÓN DE RESÚMENES DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Resumen en español sobre el contenido del trabajo; Introducción, Metodología, Resultado, discusión, y principales conclusiones. Sin abreviaturas especializadas. No debe exceder las 300 palabras.

## 9. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Si desea ampliar la información, solucionar dudas puntuales sobre las actividades programadas, por favor visite la página:

**Contacto:** [cinternacional@unicesar.edu.co](mailto:cinternacional@unicesar.edu.co)

## 10. CONSTRUCCIÓN Y ENVÍO DEL DOCUMENTO

- Todos los productos científicos deberán enviarse en versión electrónica, rellenos con el procesador de texto Word (.DOC o .DOCX) y enviado como adjunto de un correo electrónico.
- Sólo se aceptarán trabajos originales e inéditos que no estén comprometidos con otras publicaciones, y se reservará el derecho de efectuar las modificaciones de forma que los pares consideren pertinentes.
- Los productos se recibirán únicamente a través del formulario suministrado, el cual puede solicitar al correo [cinternacional@unicesar.edu.co](mailto:cinternacional@unicesar.edu.co) Desde este mismo correo recibirán el dictamen sobre el arbitraje del paper, el enlace de conexión, la hora y el día que corresponde a la ponencia, la certificación como ponente y las memorias del evento.
- La extensión de cada producto científico deberá estar entre las 20 y 22 páginas tamaño carta. En estas páginas deberán estar incluidos los gráficos, tablas y referencias bibliográficas.

- Los productos científicos deberán incluir un resumen del mismo, tanto en inglés (Abstract) como en el idioma original (español), con una extensión no mayor de 300 palabras. (Interlineado sencillo).
- Título del producto científico (tipo oración, negrilla y centrado).
- Resumen de cada autor (máximo 3 líneas), que incluya: último título académico alcanzado, filiación institucional, ORCID (en caso de poseer) y correo electrónico (alineación justificada). Línea de investigación que asume el producto científico.
- Los artículos o productos científicos se presentarán en formato Word con tipo de letra Times New Roman, cuerpo 12 e interlineado de 1,5; alineación justificada. Márgenes 3 cm simétricos. Sangría 1,27 cm.
- Palabras clave (entre 3 a 5 palabras separadas por comas) en los idiomas del texto presentado.
- Es recomendable que los gráficos, figuras, tablas y cuadros importados posean resolución (píxeles) adecuada.
- No se aceptan notas al pie de página.
- Los productos científicos son sometidos a revisión por parte de pares especialistas en la línea de investigación y el tema tratado con el sistema doble ciego.
- Las opiniones y comentarios emitidos en cada producto científico son responsabilidad exclusiva del autor o los autores.
- Se aceptará un máximo de tres (03) autores por producto científico. Colocar el autor que realizará la PONENCIA en el primer lugar.

- Las referencias bibliográficas deben estar actualizadas, por lo menos un 50% de ellas. Cada producto científico debe tener por lo menos 30 referentes citados, y se sugiere que el 50% se encuentren en bases de datos de amplio impacto (Scopus, Springer, WOS, entre otras).
- Se usará la cita y referencia bibliográfica basada en las normas APA Séptima Edición.
- Los artículos o productos científicos que requieren modificarse son devueltos al autor para la corrección respectiva. Para ello, se adjunta una lista con las modificaciones recomendadas por los pares especialistas.
- La estructura base para la presentación de los artículos o paper en extenso, se integrará por: Introducción, Metodología, Resultados, Discusión, Conclusiones y Referencias.
- El envío de un producto científico por parte del autor y su aceptación por parte del comité científico representa una autorización para la publicación de su artículo o paper en las memorias del evento.
- Las ponencias tendrán una duración de 10 minutos exactos.
- No existe un porcentaje de tolerancia para el plagio, nuestras políticas están orientadas a la protección de los derechos de autor y propiedad intelectual.

## 11. ESTRUCTURA Y FORMATO PARA EL ARTÍCULO

### FORMATO DEL RESUMEN

**TÍTULO (NO EXCEDER 20 PALABRAS)**

**TITTLE (DO NOT EXCEED 20 WORDS)**

Apellidos Nombres<sup>a</sup>, Apellidos y Nombres<sup>b</sup>,

#### **EJEMPLO:**

<sup>a</sup> Economista, docente tiempo completo de la Universidad Popular del Cesar, Valledupar, semillero de investigación Mercado sostenible. Correo juanahidalgo@unicesar.edu.co. Grupo ODECE. ORCID: xxxxxxxx

<sup>b</sup> Economista, Magister... ORCID: xxxxxxxx

#### **RESUMEN**

Debe ser escrito en un solo párrafo sin exceder las 300 palabras para artículos de investigación. Informará sobre la justificación para resolver el problema, objetivo de la investigación, metodología, resultados más relevantes y conclusiones de la investigación o del proyecto de clase haciendo énfasis en los logros alcanzados. Debe ir precedido por la palabra Resumen escrita con letra TNR, en negrilla y tamaño de fuente 12. El texto del resumen debe ir escrito con letra Times New Román, tamaño 10, (una columna).

**Palabras clave:** Debe escogerse un máximo de 5 palabras clave Times New Román, tamaño 10, en orden alfabético.

#### **ABSTRACT**

It must be written in a single paragraph without exceeding 300 words for research articles. It will inform about the justification to solve the problem, objective of the research, methodology, most relevant results and conclusions of the research or class project emphasizing the achievements. It must be preceded by the word Summary written with TNR letter, in bold and font size 12. The text of the summary must be written with TNR letter, font size 10 (one column).

**Keywords:** A maximum of 5 Times New Roman keywords, size 10, alphabetic order.

## 12. ESTRUCTURA DE DOCUMENTO EN EXTENSO (ARTÍCULO O CAPÍTULO DE LIBRO)

- Título del Artículo en español (No debe superar las 20 palabras)
- Traducción del Título del Artículo en inglés
- Nombre completo de los autores
- Breve descripción de los perfiles de los autores con su respectiva vinculación institucional, membresía en grupos de investigación y ORCID.
- La descripción del perfil de los autores no deberá superar las 300 palabras, deberá incluir su respectivo correo electrónico.
- Deberá presentarse un resumen en español e inglés máximo 300 palabras
- Palabras claves en español e inglés seguidas de cada resumen, máximo 5 palabras
- Mínimo 30 referencias citadas en normas APA Séptima Edición de carácter nacional e internacional.

## 13. DESCRIPCIÓN DE ESTRUCTURA DEL DOCUMENTO EN EXTENSO Y/O CAPÍTULO DE LIBRO

### 1. Resumen - Abstract

Debe sintetizar el propósito, introducción, metodología, resultados obtenidos y conclusiones, el cual debe ser descrito de manera coherente y articulada en un solo párrafo no excediendo las 300 palabras con sus palabras clave.

### 2. Introducción

Este aparte debe describir de manera consistente y precisa el problema, los fines de investigación y las hipótesis planteadas, tomando como fundamentación fuentes bibliográficas y contextualizadas con el estado del arte del tema en análisis

### 3. Materiales y Métodos

Los autores deberán realizar una descripción del método de análisis, modelo o procesos empleados para llegar a los resultados de la investigación soportados y fundamentados en la bibliografía de referencia respecto al tema siendo coherentes con el problema de investigación y los objetivos o fines trazados en la fase o resultados de investigación.

### 4. Resultados

Descripción de los hallazgos encontrados de manera lógica, coherente e iterativa respecto al problema de análisis, los fines propuestos en el documento propuesto y la metodología descrita, ilustrando a través de las estimaciones, métodos y procesos aplicados.

### 5. Discusión y Conclusiones

En este apartado se realiza un análisis de los resultados obtenidos en contraste a otras experiencias revisadas a través del estado del arte fundamentados a través de referencias bibliográficas que guarden relación directa, estas deben ser preferiblemente en su mayoría de los últimos cinco años, las cuales deben ajustarse a las normas APA séptima

edición. Al igual, debe redactarse en forma breve las conclusiones, limitaciones y recomendaciones que haya a lugar.

## 6. Referencias Bibliográficas

El documento en extenso debe contener citas reseñadas en el texto, por lo que no deberán incluirse bibliografías que no sean citadas dentro del cuerpo del trabajo, estas deben garantizar la fundamentación y coherencia a nivel teórica, metodológica y de análisis de resultados de la investigación.

El proceso de citación se debe realizar en orden alfabético utilizando los parámetros establecidos en la citación de Normas APA Séptima Edición, las citas deben ser preferiblemente de revistas especializadas de carácter nacional o internacional de alto impacto, con un número de citación mínimo de 30 referencias, este aparte tendrá un valor significativo en la aceptación del documento para efectos de publicación. Es necesario resaltar que si el producto de investigación ha tenido financiación o cofinanciación debe ser aclarado en la presentación respectiva.

El documento no debe contener mayúscula sostenida, no se deben incluir notas de pie; el documento debe seguir las Normas APA Séptima Edición, el texto debe justificarse, aplicar sangría al inicio de cada párrafo (0,6) en la línea, se recomienda no hacer uso de las viñetas, las imágenes que sean utilizadas en el documento deben tener una buena resolución que faciliten la visibilidad al lector las cuales deben ser insertadas como imagen en formato JPG o PNG, las tablas, mapas conceptuales y gráficos no debe contener color, todas las cuartillas deben presentarse de manera vertical, el tipo de letras par el cuerpo del documento es Time New Román 12 puntos, con interlineado sencillo. La extensión máxima de los documentos en extenso debe ser mínimo 20 a máximo 22 páginas incluyendo portada y referencias.

Para la identificación del documento se describe: el nombre y apellido seguidos sin espacios o caracteres especiales, seguido del país y la clave. El documento debe ser enviado al correo: **cinternacional@unicesar.edu.co** dentro de los plazos descritos en el cronograma de actividades. El comité evaluador realizará la respectiva valoración de los trabajos, enviando los resultados por correo electrónico el dictamen.

## 14. CARACTERÍSTICAS DE LOS DOCUMENTOS EN EXTENSOS (ARTÍCULOS O CAPÍTULOS DE LIBROS)

**Inéditos:** El documento en extenso no debe tener publicación previa y será responsabilidad de los autores el garantizar obtener los permisos para la reproducción parcial de los contenidos de los documentos de otras publicaciones y de garantizar la correcta citación. Los análisis y opiniones reflejadas en los documentos en extensos son responsabilidad de los autores, por lo cual la editorial UNICESAR no se hace responsable del plagio.

**Autorías:** en la referencia de los autores deben registrarse de manera exclusiva las personas que realizaron su aporte intelectual para el desarrollo del trabajo de investigación socializado a través del documento en extenso o como resumen de ponencias. La editorial UNICESAR publicaciones no se hace responsable de los conflictos de derechos de autores que se deriven de los trabajos publicados.

Los autores deberán incluir dentro de la presentación del trabajo una carta donde manifiesten su intención de cesión de derechos del trabajo para su publicación en el libro generado producto del II Congreso Internacional de Economía Retos y desafíos para el desarrollo de las regiones en América Latina frente a los escenarios de incertidumbre mundial.

Respecto a la socialización de las ponencias se deberán ajustar al formato de presentación general suministrado por el comité organizador del evento.

## 15. INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DE ARTÍCULOS O PAPER

## PROCESO DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN EVALUACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN EXTENDIDOS

En esta etapa se realiza la evaluación de los trabajos de investigación, la cual es realizada por una comisión de especialistas. La evaluación de los trabajos de investigación extendidos estará en base a un puntaje máximo de 36 puntos.

La evaluación del extenso enviado para su participación se someterá a evaluación conforme a la siguiente rúbrica:

<b>Criterio</b>	<b>Escala Valorativa</b>	<b>Puntaje Parcial</b>
Originalidad y relevancia	4	
Formato y presentación	4	
Resumen y palabras claves (de 3 a 5 palabras)	4	
Introducción	4	
Desarrollo de la revisión de literatura	4	
Fuentes y Citas	4	
Redacción y contribución.	4	
Conclusiones	4	
Listas de referencia	4	
Total	36	

Solo serán seleccionados los proyectos que estén en el estricto orden de mérito, que obtengan un puntaje igual o mayor a 25

## INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DEL RESUMEN

La evaluación de los resúmenes. En esta etapa se realiza la evaluación de los trabajos de investigación en la modalidad de resumen, la cual es realizada por una comisión de especialistas. La evaluación de los resúmenes estará en base a un puntaje máximo de 20 puntos.

<b>Criterio</b>	<b>Escala Valorativa</b>	<b>Puntaje parcial</b>
Originalidad y relevancia	4	
Formato y presentación	4	
Objetivos de manera clara	4	
Metodología	4	
Principales resultados	4	
Total	20	

Solo serán seleccionados los proyectos que estén en estricto orden de mérito igual o mayor a 11 puntos.

## 16. CONTACTOS

Si requiere información adicional o atención a dudas puede comunicarse a los siguientes contactos:

### Colombia

➤ **Universidad Popular del Cesar**

**Sede del II Congreso Valledupar**

E-mail del Congreso: [cinternacional@unicesar.edu.co](mailto:cinternacional@unicesar.edu.co)

Juana Hidalgo Pedrozo: [juanahidalgo@unicesar.edu.co](mailto:juanahidalgo@unicesar.edu.co)

➤ **Universidad Popular del Cesar -Sede Aguachica**

Erima Bracho Bracho: [ebracho@unicesar.edu.co](mailto:ebracho@unicesar.edu.co)

Neymer Vargas Suárez: [navargas@unicesar.edu.co](mailto:navargas@unicesar.edu.co)

➤ **Universidad de Antioquia**

Juan Darío García Londoño: [juan.garcia115@udea.edu.co](mailto:juan.garcia115@udea.edu.co)

➤ **Universidad del Cauca**

Elsy Lorena Rosero Ceballos: [eroseroc@unicauca.edu.co](mailto:eroseroc@unicauca.edu.co)

**Ecuador**

➤ **Universidad Agraria del Ecuador**

Víctor Quinde Rosales: [vquinde@uagraria.edu.ec](mailto:vquinde@uagraria.edu.ec)

**México**

➤ **Universidad Autónoma de Baja California**

Juan Carlos Castro Limón: [juan.Castro.Limon@uabc.edu.mx](mailto:juan.Castro.Limon@uabc.edu.mx)

➤ **Universidad Veracruzana México**

Fermín Isaías Cabo Leyva: [fcabo@uv.mx](mailto:fcabo@uv.mx)

José Luis Martínez Casas [josemartinez04@uv.mx](mailto:josemartinez04@uv.mx)

**Perú**

➤ **Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa- Facultad de Economía**

Anatolia Hortencia Hinojosa Pérez: [ahinojosap@unsa.edu.pe](mailto:ahinojosap@unsa.edu.pe)

Email: [feconomia\\_congresoecod@unsa.edu.pe](mailto:feconomia_congresoecod@unsa.edu.pe)