

**ACUERDO SUPERIOR NÚMERO 039 DE 2015**  
(24 de junio)



Universidad  
del Cauca

**Consejo Superior**

*Por el cual se crea el Programa de posgrado MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN Y PROCESOS ORGANIZATIVOS, se fijan los derechos pecuniarios y se adopta el Plan de Estudios.*

EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA, en ejercicio del Artículo 13, numeral 9 del Acuerdo 0105 de 1993 o Estatuto General

**ACUERDA**

**ARTÍCULO PRIMERO:** Crear el programa de posgrado Maestría en Comunicación y Procesos Organizativos que administrará la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad del Cauca, así:

Nombre del Programa:	<b>MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN Y PROCESOS ORGANIZATIVOS</b>
Título por otorgar:	Magíster en Comunicación y Procesos Organizativos
Duración:	Cuatro (4) semestres
Modalidad:	Profundización e Investigación
Jornada:	Mixta
Valor de los derechos pecuniarios:	Ocho (8) salarios mínimos mensuales legales vigentes por semestre

**ARTÍCULO SEGUNDO:** Adoptar el siguiente Plan de Estudios para la Maestría en Comunicación y Procesos Organizativos, así:

<b>SEMINARIO</b>	<i>Horas con acompañamiento docente</i>	<i>Horas de trabajo independiente</i>	<i>Total horas</i>	<i>Créditos</i>
<b>PRIMER SEMESTRE</b>				
Teorías y modelos organizacionales en América Latina	24	72	96	2
Comunicación y mediaciones	48	144	192	4
Gestión social de conocimientos	24	72	96	2
Marco legal de las organizacional	24	72	96	2
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>360</b>	<b>480</b>	<b>10</b>
<b>SEGUNDO SEMESTRE</b>				
Comunicación, organizaciones y territorio	24	72	96	2
Comunicación, lenguajes y transacciones	48	144	192	4
Sistematización de experiencias	24	72	96	2
Electiva I	24	72	96	2
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>360</b>	<b>480</b>	<b>10</b>



Acuerdo 039 del 24 de junio de 2015, por el cual se crea la Maestría en Comunicación y Procesos Organizativos

Universidad del Cauca

Consejo Superior

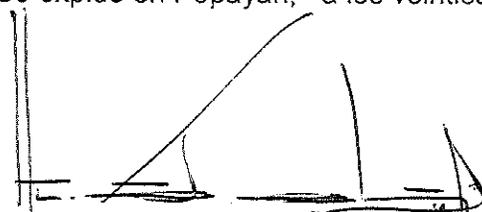
SEMINARIO	Horas con acompañamiento docente	Horas de trabajo independiente	Total horas	Créditos
<b>TERCER SEMESTRE</b>				
Culturas, economías y organizaciones	24	72	96	2
Gestión de procesos de comunicación	24	72	96	2
I: Seminario de investigación I P: Seminario de profundización I	48	144	192	4
Electiva II	24	72	96	2
Total	120	360	480	10
<b>CUARTO SEMESTRE</b>				
Uso estratégico de medios y TIC en las organizaciones	24	72	96	2
Sistemas de evaluación y monitoreo	24	72	96	2
I: Seminario de investigación II P: Seminario de profundización II	48	144	192	4
Seminario Prácticas y metodologías	24	72	96	2
Total	120	360	480	10

Producción académica	Horas con acompañamiento docente	Horas de trabajo independiente	Total horas	Créditos
Modalidad investigación	144	432	576	12
Modalidad profundización	96	288	384	8

**ARTÍCULO TERCERO:** Enviar copia del presente Acuerdo a la Vicerrectoría Académica, Oficina de Planeación, División de Gestión Financiera, División de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, División de Admisiones, Registro y Control Académico, Centro de Posgrados y a la Facultad.

**PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE**

Se expide en Popayán, a los veinticuatro (24) días del mes de junio de 2015.

  
HUGO EDUARDO MUÑOZ MUÑOZ  
Presidente

  
LAURA ISMENIA CASTELLANOS VIVAS  
Secretaria General