Universidad del Cauca

Manual de Identidad Corporativa

Centro de Gestión de las Comunicaciones

Introducción

La Universidad del Cauca, es una de las instituciones de educación superior más importantes en el suroccidente colombiano. Su crecimiento en los últimos años, le ha permitido proyectarse a la región, lo que implica la necesidad de contar con un manual de identidad corporativa, para establecer lineamientos claros en términos de imagen y comunicación.

Es importante que la Universidad cuente con una identidad corporativa, porque a través de la imagen se transmite hacia la comunidad universitaria y general, un valor agregado a través de aspectos tangibles como: logo, tipografía, colores corporativos y elementos gráficos para reforzar la marca, con el fin de generar mayor impacto.

Dentro de los elementos que ayudan a identificar una empresa está la codificación visual en sus diferentes productos, estos logran impactar y comunicar lo que la institución quiere que los demás lean de ella.

El Acuerdo No 020 de 2000.

Este manual concentra los propósitos de unificación iconográfica institucional, su reglamentación, la utilización de los iconos y su aplicación en los diferentes productos (membretes, señalética, uniformes, impresos y demás). La Identidad Corporativa se construye teniendo en cuenta los procesos que la misma institución quiere dar a conocer, su proyección, su impulso, su razón de ser, en este caso la Universidad del Cauca es fiel a su Misión y Visión, por ende su filosofía será la base fundamental de este proyecto.

Primera parte

- **Tratamiento de la Identidad Corporativa Institucional**
- **Historia**
- **Conceptualización de los emblemas**

Tratamiento de la Identidad Corporativa

La Identidad Corporativa de la Universidad del Cauca ha sido analizada e investigada durante los últimos años, con el objetivo de unificar criterios y visualizar su quehacer, de esta manera logra posicionar sus logo símbolos como imagen de la Institución y por ende la construcción de unificación visual, por medio de la Identidad que le permitirá en el plano gráfico diferenciarla de las demás instituciones de Educación Superior.

De esta manera podremos comenzar este proceso de identificación teniendo en cuenta los diferentes aspectos:

- Conceptualización de los Emblemas
- Imagen de la Institución

Conceptualización de los emblemas

Bandera

El diseño de la bandera fue adoptado en 1922 y consta de:

Asta, paño, vaina, pomo, remate y los cantores o franjas que en número completan doce alternadas entre azules y rojas; iniciando con el color azul y terminando con el color rojo, en sentido horizontal. (Se hace la anotación que en ningún documento consultado se menciona la justificación al número de franjas determinado). La bandera que se presenta es la señalada y adoptada mediante el acuerdo No75 del 7 de noviembre de 1922 y es considerada como la primera propuesta como signo corporativo, y a la cual por medio del acuerdo No. 020 del 25 de mayo de 2000, se aprueba la modificación y perfeccionamiento del emblema.

Los colores, que suele llevar, indican la Nación (o la institución) a la que pertenece.

Las partes que constituyen una bandera son las siguientes

1. Remate, 2.Cobata, 3.Pano, 4. Asta , 5.Pomo, 6. Cantón, 7.Nudo 8.Gasa 8.Vaina, 9.Cuerda

Color rojo

Hace siglos se pensaba que el rojo guardaba la llave de todo conocimiento, por lo que, en alquimia, el rojo significaba que se había alcanzado finalmente la piedra filosofal que convertía los metales básicos en oro.

El rojo indica deseo de conquista ansias de logros y de vencer. Es un color impulsivo, altamente atractivo para aquellas personas que valoran las cosas que ofrecen una vida interna y una plenitud de experiencias.

Representa todas las formas de vitalidad y poder. El rojo es el color de la aristocracia, de los uniformes reales.

Color azul

Mantiene asociaciones simbólicas e históricas con la realeza, relacionado con el espíritu y la mente, algunas veces se empleó la palabra azul para significar “la oscuridad que es visible”. Esa especial sensación que se produce al caer la noche cuando el aire parece azul.

La bandera Oficial se describe y presenta con las características aceptadas en el acuerdo No.020 de 2000. Es así como se describe una nueva Bandera Oficial con las siguientes características:

El formato o rectángulo de la bandera siempre deberá tener proporciones áureas, de tal forma que el ancho de la misma sea 1.618 veces la medida de su altura.

La altura de cada una de las doce (12) franjas horizontales equivaldrá a una doceava parte de la altura total de la bandera.

La primera franja y las otras cinco impares, de arriba hacia abajo, serán de color azul (100% PANTONE 274CV). La segunda franja y las otras cinco pares, de arriba hacia abajo, serán de color rojo (100% PANTONE 1795 CV)

Ornamentos Heráldicos

Las divisas, los motes, gritos de guerra, etc, van escritos sobre cintas o listones o bien situados debajo o alrededor del escudo.

Las orlas son adornos en forma de filete que rodean el escudo. Las antorchas o teas para alumbrarse, simbolizan lo que sirve al entendimiento como norte y guía.

En la heráldica se utilizaron los animales y la figura humana tales como ángeles, santos divinidades, bufones, vírgenes, caballeros, reyes, partes de brazo, piernas, troncos, manos en actitud de curar, etc.

Escudo Institucional

El escudo de la Universidad del Cauca es uno de los bienes inmateriales de la institución. Este consta de una nomenclatura especial, como también las figuras representadas y las posiciones en que algunas de ellas aparecen. Se podría incluir en el grupo de los catálogos como escudos rasos ya que, a diferencia de otros, carece de divisiones en su interior y tiene solo algunos ornamentos.

Entre los elementos que hacen parte del emblema, encontramos un listón inferior cuyo texto alude al nombre de la institución. En el armazón central del escudo está representada una antorcha sostenida por un brazo que, en

EMBLEMA: ESCUDO

actitud de relevo, refuerza una divisa en latín: “POSTERIS LUMEN MORITURUS EDAT”, que traduce “EL QUE HA DE MORIR TRASPASE LA LUZ DEL PORVENIR”. Por último, en la parte inferior bajo el brazo, aparece el año de Fundación de la Universidad: 1827.

Para engalanar aún más el emblema, fue adornado con lambrequines situados en los costados y en la parte superior del mismo.

El siguiente es el escudo Institucional establecido mediante Acuerdo No75 del 7 de noviembre de 1922. Es considerado, según documentos originales, como el original y, con algunas modificaciones, continua hasta hoy como uno de los signos corporativos de la Universidad del Cauca.

En el año 1993 el Escudo fue modificado por el profesor Belisario Gómez Castro, permitiendo unos elementos heráldicos mejor contextualizados.

En el año 2000 se presentan el acuerdo No 020 de 2000, que permitirá regir lo establecido y se mantiene hasta el momento como carta de navegación en cuestiones graficas institucionales.

Cabe anotar que este acuerdo hace alusión al documento presentado por el Arquitecto Mauricio Vega sobre el Manual de Identidad Corporativa, dicho manual recoge investigación y propuestas gráficas y sus consideraciones sobre el uso de los Iconos adoptados por la Institución.

Aunque algunos emblemas en este caso la Bandera es acogida e institucionalizada según la modificación de la propuesta y presentada en este acuerdo a la diseñada según el acuerdo de 1922, el Escudo emblema iconográfico solo tiene una modificación presentada por el profesor Belisario Gómez, la cual es vigente hasta nuestros días, esto hace que la propuesta de Escudo presentada como adjunto al acuerdo No 020 no sea tomada en consideración. Según los antecedentes en la construcción de los emblemas institucionales, podemos presentar a consideración

las formas graficas del escudo que actualmente rigen y se implementarían para la Universidad del Cauca.

Al igual que en el caso de la bandera, a pesar de la existencia de las características descritas en el acuerdo que dio origen a los símbolos institucionales, el escudo, aunque ha sufrido leves cambios entre ellos la modificación del Profesor Belisario Gómez, se mantiene como símbolo icónico y emblema de la Institución prevista para el uso grafico Institucional, no se modifica ni se añade nada en él y se presenta como es concebido desde el principio.

Segunda parte

- **Logo símbolo**
- **Dimensiones**
- **Versiones**
- **Tipografía**
- **Color**
- **Aplicabilidad**

Logo símbolo

El logo-símbolo se presenta estructurado teniendo en cuenta su parte emblemática y su nombre, lo cual refuerza todo el aspecto heráldico que ella contiene. Es así como se describen algunos aspectos principales:

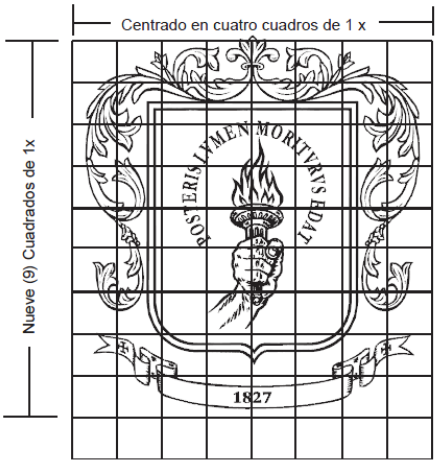
Emblema

Es el escudo institucional, entre los elementos que hacen parte del emblema, se encuentra un listón inferior cuyo texto alude al nombre de la institución. En el armazón central del escudo está representada una antorcha sostenida por un brazo que, en actitud de relevo, refuerza una divisa en latín: “POSTERIS LUMEN MORITURUS EDAT”, que traduce “EL QUE HA DE MORIR TRASPASE LA LUZ DEL PORVENIR”. Por último, en la parte inferior bajo el brazo, aparece el año de Fundación de la Universidad: 1827.

Nombre
El nombre de la institución se conserva en la parte inferior del emblema

Tipografía
La coherencia entre la tipografía del nombre de la Universidad y el emblema ayuda a complementar la identidad y fuerza que este logo debe contener. Por tal motivo se utilizó la familia tipográfica denominada Garamond, la cual permite una justificación con la tipografía romana en el emblema utilizado.

Dimensiones del símbolo



Al igual que en el caso de la bandera, el escudo tiene unas variaciones que permite tener mayor legibilidad y coherencia:

- La aceptación del escudo de acuerdo con la presentación que el Maestro Belisario Gómez realiza sobre la heráldica del emblema.

- El nombre de la institución se eliminó del listón para resaltarlo externamente y, en su lugar, se traslada allí el año de fundación de la Universidad, aumentando su tamaño.

- Las dimensiones estarán siempre sujetas a las proporciones iguales lado por lado, ya que la base en la construcción del emblema es un cuadrado.

Dimensiones del logo símbolo, zona de seguridad y reducción de su forma.

X= 1

Zona de seguridad

Esta zona debe respetarse quedando libre de elementos que confundan la visualización de la identidad

Área de seguridad mínima a respetar

Reducción mínima

28 mm

Tipografía corporativa

Se trata de una tipografía romana con serifa que permite una conexión con la tipografía original que bordea la antorcha y el lema.

La familia a utilizar es la Garamond

Universidad
del Cauca

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P
Q R S T U V W X Y Z
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
123456789

Correspondencias de color

Este Logosimbolo se formula en CMYK para efectos de impresos y en RGB para efectos digitales de la siguiente manera:

CMYK
100C
90M
60Y
50K

RGB
15R
32G
65B

CMYK
0C
100M
100Y
30K

RGB
175R
0G
0B

CMYK
0C
0M
0Y
100K

RGB
0R
0G
0B

Logo símbolo en blanco y negro

CMYK
0C
0M
0Y
100K

Aplicación Invertida, se usara cuando los fondos sean oscuros y aplicables exclusivamente para las fotografía

Esta versión es para su uso en blanco y negro, y en grabados sobre materiales como vidrio (esmerilado, negro o blanco), superficies texturadas y altos relieves.

Logo símbolo en color institucional

También el logosimbolo puede ser totalmente blanco, si los fondos son oscuros aplicándolo directamente

Usos no permitidos

Colocar fondo al escudo diferente a los colores establecidos Institucionales

Utilizar colores que no corresponden a los establecidos corporativamente

Utilizar los colores corporativos sin tener en cuenta la combinación establecida por el logosimbolo

Se debe tener cuidado con la manipulación del logotipo para realizar las diferentes impresiones, no se debe deformar de ninguna manera el logotipo.

Utilización de logo símbolo

El logosimbolo se puede aplicar sobre fondos de fotografía siempre y cuando se utilice en su aplicación la zona de seguridad.

Marca Registrada

En el año 2016, la Superintendencia de Industria y Comercio a través de la Resolución N° 61614, concedió el registro de marca comercial a la Universidad del Cauca, con el propósito de controlar el uso del nombre y logos institucionales.

Esta resolución se entregó a la Alma Mater durante la presentación oficial del Centro de Apoyo a la Tecnología y la Innovación CATI, el cual hace parte de un convenio suscrito con la Superintendencia de Industria y Comercio, para facilitar el acceso de los innovadores a servicios de información sobre tecnología y asistencia en materia de propiedad intelectual.

En la resolución se establece, que el uso de los logos e insignias de la Universidad del Cauca por ser activos intangibles de la institución, sólo se realizará para actividades propias de la institución.

Si un tercero desea usar el escudo de la Universidad del Cauca, para la realización de un evento, deberá solicitar una autorización a la División de Innovación, Emprendimiento y Articulación con el Entorno DAE.

Si el evento a realizar no hace parte de las actividades propias de la institución y además genera ingresos, se deberá realizar el pago por el uso de los símbolos.

Los egresados de la Universidad del Cauca, no podrán hacer uso del escudo institucional en sus tarjetas de presentación o en huelleros.

En convenios suscritos con alguna entidad, debe aclararse si podrá hacer uso de los símbolos o logos institucionales.

Resolución 1220 del Ministerio de Educación Nacional

A través de la Resolución 12220 del Ministerio de Educación Nacional, se regula la publicidad que realizan las instituciones de educación superior.

En el Artículo 4, de esta resolución, se aclara que las instituciones de educación superior están obligadas a emplear la advertencia "Vigilada Mineducación" de manera visible y clara en todas las piezas publicitarias que realicen en los medios de divulgación, tales como:

1. Televisión pública o privada.
2. Páginas web.
3. Afiches publicitarios.
4. Folletos.
5. Volantes.
6. Catálogos.
7. Pendones.
8. Vallas.
9. Prensa escrita y electrónica.
10. Redes sociales.
11. Cualquier artículo de mercadeo en el que se informe la existencia de la institución de educación superior, y la oferta y desarrollo de programas académicos.
12. Formatos de recibos de pago de derechos pecuniarios.
13. Documentos institucionales como constancias y certificados.

Por tal razón para el material impreso y portal web, se utilizará el escudo institucional, con la frase “Vigilada Mineducación” y el sello de marca registrada, de esta manera:

Universidad del Cauca®
Vigilada Mineducación

Logos icontec

El 4 de marzo de 2016, la Universidad del Cauca recibió la certificación de calidad por parte del Instituto Colombiano de Normas Técnicas, Icontec. NTC GP 1000:2009, IQNet e ISO 9001:2008, son los tres reconocimientos que recibió la Alma Máter, por tal razón se incluyeron los logos de Icontec en la papelería institucional y demás impresos referentes a la Universidad y a los programas de pregrado.

En el año 2018, la Universidad del Cauca por intermedio del Centro de Gestión de la Calidad y Acreditación Institucional, recibió de ICONTEC la certificación ISO 9001-2015, según certificado No. SC-CER 450832, que aplica al cumplimiento de los requisitos de diseño y desarrollo y prestación de servicios de educación formal superior en programas de pregrado. Prestación de servicios de investigación científica y experimental en temas relacionados con la ciencia, la tecnología y la innovación.

Actualmente los logos que se utilizan en la papelería institucional son los siguientes:

SC-CER 450832

El logotipo y las dependencias universitarias

El logo tipo debe estar en todas las piezas gráficas que se realicen en la institución. Según la necesidad, irá acompañado del nombre de la unidad académica que respalde el diseño:

Universidad del Cauca®
Vigilada Mineducación

Centro de Gestión de las Comunicaciones

Ninguna dependencia de la Universidad del Cauca, debe incorporar símbolos o logotipos diferentes a los oficialmente dispuestos como identidad de la Universidad.

Colores institucionales:

Los colores institucionales son importantes en la definición de la identidad visual de la marca. Por tal razón, es necesaria su fiel reproducción, evitando alteraciones.

Los siguientes son los colores institucionales de la Universidad del Cauca:

CMYK 100C 90M 60Y 50K	CMYK 0C 100M 100Y 30K

Recomendaciones generales

Los símbolos institucionales de la Universidad del Cauca están debidamente registrados y cualquier uso por parte de personas ajenas a la Universidad, sin la debida autorización, puede acarrear acciones jurídicas.

Por ningún motivo se debe intervenir en la composición del logosímbolo (escudo), ni aplicar el uso de medios tonos, sombras, texturas, etc.

El logo símbolo debe ser utilizado en todas las piezas gráficas que produzca la Universidad. Según la pertinencia estará acompañado del nombre de la dependencia académica o administrativa, el programa académico de pregrado o posgrado.

Tercera parte

- **Ubicación del logo símbolo en material impreso**
- **Membretes**
- **Señalética**
- **Logos**
- **Uniformes**

Ubicación del logo símbolo en material impreso

En cuanto a los impresos, el logo símbolo se ubicará en oficios, presentaciones, identificaciones y correspondencia en general, que la Universidad lleva en todos sus procesos.

Formato Oficio

Este formato se utiliza en la elaboración de comunicaciones de gran importancia como son: los acuerdos, actos protocolarios, presentación de informes y las diferentes resoluciones.

El formato oficio se puede clasificar en dos presentaciones para diseñar los membretes:

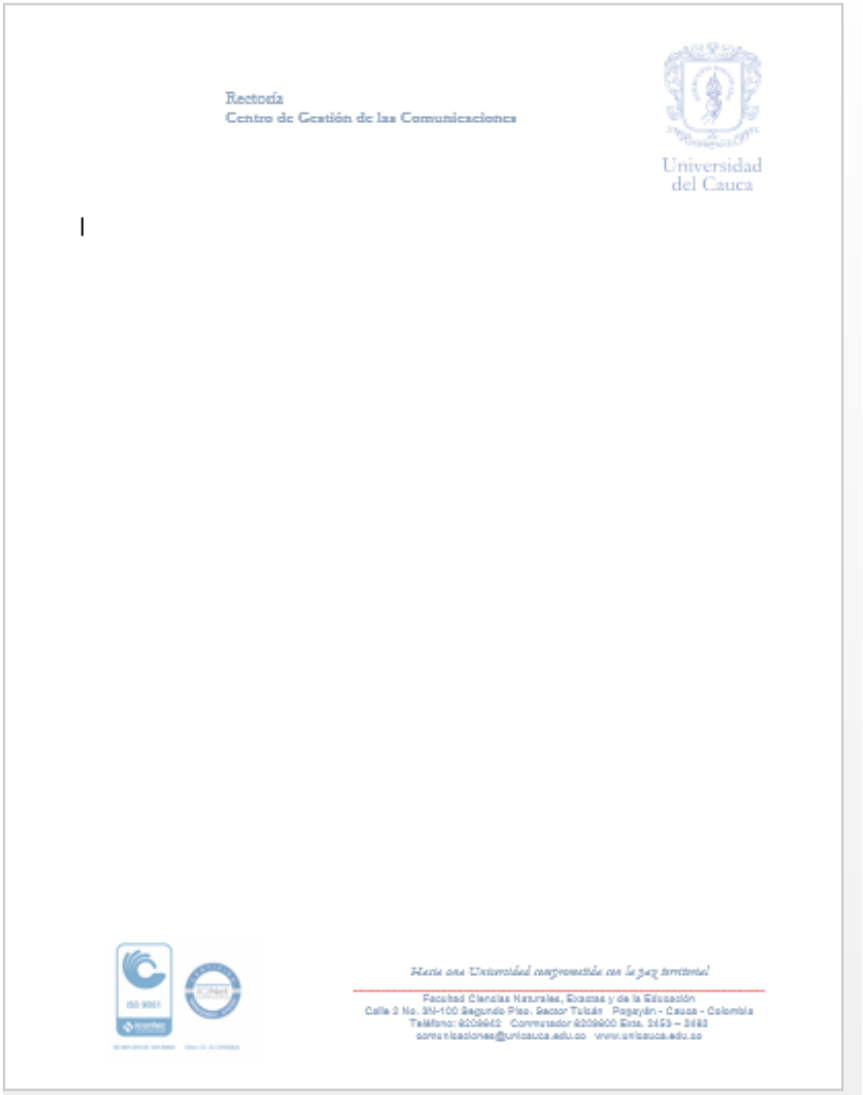
Formato oficio para actos administrativos

Este formato cumple la función de no solo identificar el contenido expuesto por el emisor, sino que debe ayudar desde su formato y construcción impresa a resaltar la expresión que este quiere dar.

Formato Oficio para desarrollo de las comunicaciones internas y externas de la institución

Todo el formato esta diseñado para que la ubicación del logosimbolo sea practico para todos los procesos de oficios e informes que la Universidad debe presentar a las diferentes comunidades y estamentos.

Formato oficio



Rectoría
Centro de Gestión de las Comunicaciones

Universidad del Cauca

Hacia una Universidad comprometida con la paz territorial

Facultad Ciencias Naturales, Exactas y de la Educación
Calle 2 No. 3N-100 Segundo Piso. Sector Tulcán Popayán - Cauca - Colombia
Teléfono: 8209943 Conmutador 8209900 Ext. 2453 – 2483
comunicaciones@unicauca.edu.co www.unicauca.edu.co

Formato carta

2.5 cm

El nombre de la dependencia y área, en la parte superior izquierda.

El escudo se sitúa en la parte superior derecha.

Los logos del icontec se ubican en la parte inferior izquierda.

3 cm

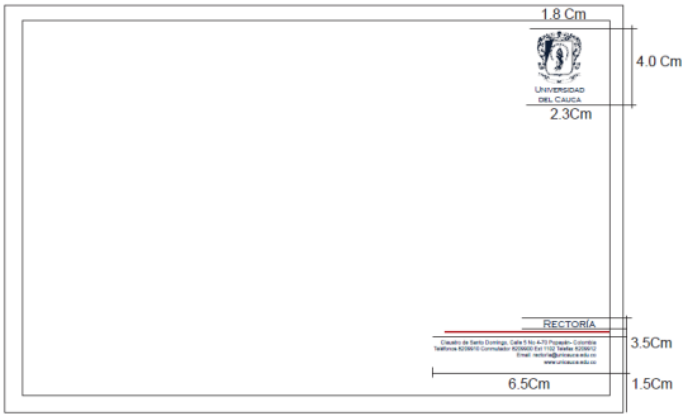
La información de la dependencia se sitúa en la parte inferior derecha.

Este formato es muy utilizado dentro de la Institución por la cantidad de comunicaciones que se dirigen a diario tanto al interior o al exterior de la misma.

Su diseño se establece dentro del enmarcado en la Identidad Corporativa, logo símbolo justificado a la izquierda, en bloque y datos generales que identificaran la sección, facultad o dependencia.

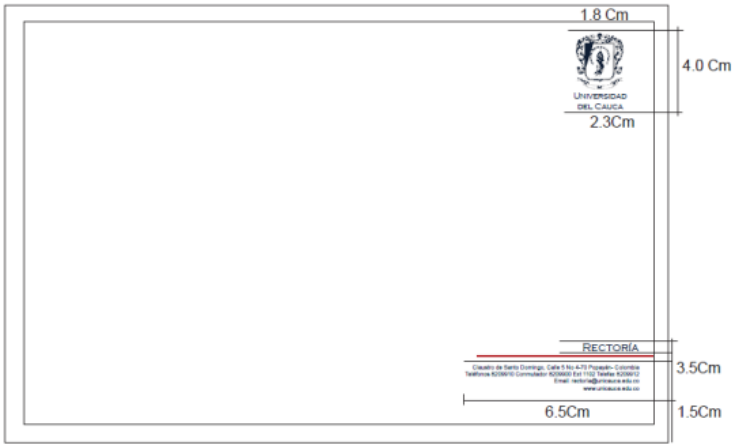
Formato Oficio Apaisado

Este formato se realiza para aquellas presentaciones de cuadros e informes estadísticos y financieros.



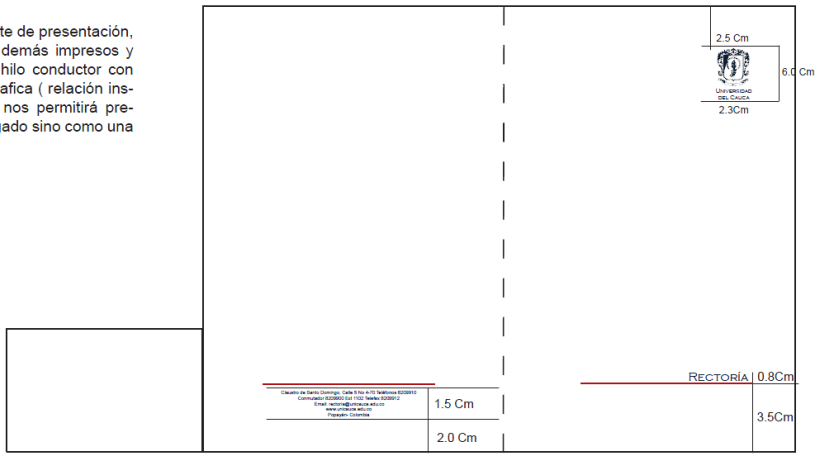
Formato Oficio Apaisado

Este formato se realiza para aquellas presentaciones de cuadros e informes estadísticos y financieros.

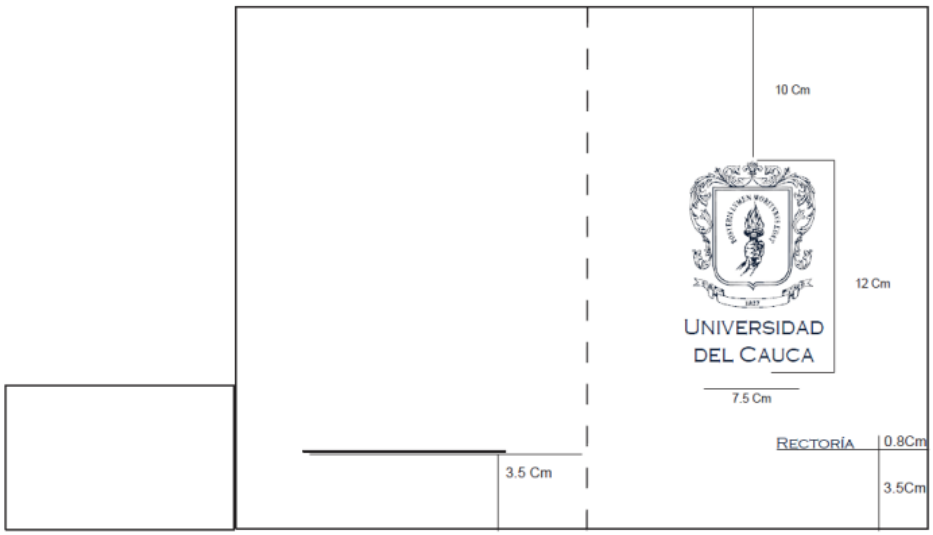


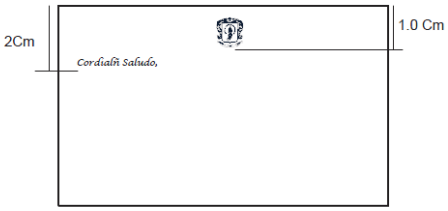
Carpetas Formales

La carpeta es un impreso netamente de presentación, en ella podemos reunir todos los demás impresos y deben generar una coherencia e hilo conductor con la que se construye la identidad grafica (relación institución-presentación grafica) que nos permitirá presentarnos no como un ente disgregado sino como una unidad institucional.

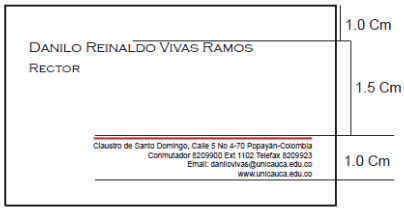


Carpetas Protocolarios





Tarjeta personal mensaje de Rectoría

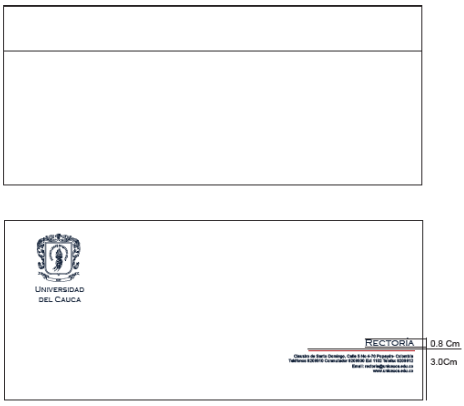


Tarjetas de Presentación

Las Tarjetas de presentación se han diseñado teniendo en cuenta el contraste en su doble cara, permitiendo un mejor impacto y visualizacion de los elementos y su información.

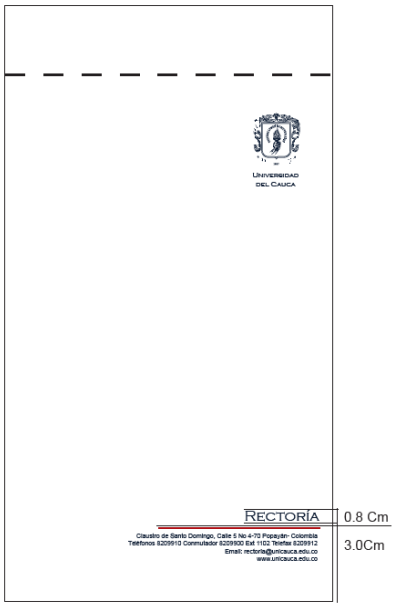
De la misma manera diseñamos una tarjeta personal, la cual lleva solo el emblema de la institucion y la cual es solo utilizada por el rector para enviar sus diferentes expresiones y saludos.

SOBRE



Las dimensiones del sobre son tamaño oficio, su justificación al igual que los demás impresos lleva el logo símbolo a la derecha con la ventana justificada a la izquierda para que se pueda observar el destinatario.

SOBRE



Firma de correo electrónico

El correo electrónico institucional @unicauca.edu.co, tendrá el siguiente formato.

Universidad
del Cauca

Pilar Campos
Directora
Centro de Gestión de las comunicaciones
Tel 82098800 ext 2453

Material de comunicación y promoción:

La identidad institucional también estará presente en piezas gráficas, como afiches, libros, pendones, plegables, presentaciones multimediales, portal web y demás material de promoción o comunicación. Su aplicación deberá estar dentro de los parámetros establecidos por este manual.

Para el diseño de material las facultades y demás dependencias, deberán consultar con el Centro de Gestión de las Comunicaciones de la Universidad.

Afiches

Establecer ubicación del logo símbolo, se sugiere que vaya en la parte superior izquierda o en la inferior derecha

La diagramación debe ser clara, preferiblemente utilizar la tipografía institucional. No utilizar fondos, ni imágenes en baja resolución

Plegables:

Universidad del Cauca

La Universidad del Cauca es una institución de educación superior pública de carácter nacional con 187 años de historia, fundada por los Libertadores Simón Bolívar y Francisco de Paula Santander, y nacionalizada a través de la Ley 65 de 1964 y su decreto reglamentario 1979 de 1965.

Su sede central está ubicada en la ciudad de Popayán, con presencia en los municipios de Santander de Quilichao, Miranda, Silvia, Pitayó, Guapi, Tunía y Bolívar, con una oferta académica dirigida a estudiantes de todo el país, quienes encuentran en la Universidad y la ciudad un espacio idóneo y tranquilo para realizar sus estudios de pregrado y posgrados.

La Universidad del Cauca recibió la Acreditación Institucional por parte del Ministerio de Educación Nacional, a través de la Resolución No. 3218 de 2013, ubicándola en el grupo de las mejores universidades del país.

Misión

La Universidad del Cauca es una institución de educación superior pública, autónoma, del orden nacional, creada en los orígenes de la República de Colombia.

Fundada en su tradición y legado histórico, es un proyecto cultural que tiene un compromiso vital y permanente con el desarrollo social, mediante la educación crítica, responsable y creativa.

La Universidad forma personas con integridad ética, pertinencia e idoneidad profesional, demócratas comprometidos con el bienestar de la sociedad en armonía con el entorno.

Nuestra Alma Mater genera y socializa la ciencia, la técnica, la tecnología, el arte y la cultura en la docencia, la investigación y la proyección social.

Visión

La Universidad del Cauca, fiel a su lema "Posteris Lvmen Moritvrvs Edat" (Quién ha de morir deje su luz a la posteridad), tiene un compromiso histórico, vital y permanente con la construcción de una sociedad equitativa y justa en la formación de un ser humano integral, ético y solidario.

PROGRAMAS DE POSGRADO

I Período 2017

Facultad de Ciencias Agrarias
- Doctorado en Ciencias Agrarias y Agroindustriales - SNIES 103231
- Especialización en Agroindustria - SNIES 104845

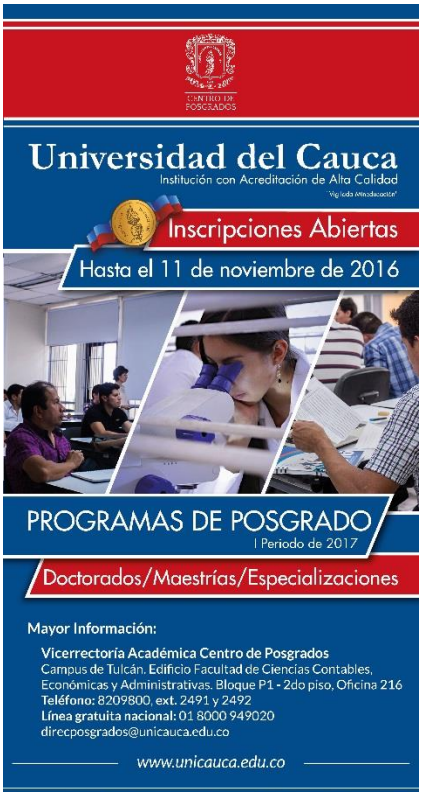
Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas
- Maestría en Gestión de Organizaciones y Proyectos - SNIES 103477
- Especialización en Contabilidad Pública - SNIES 10083
- Especialización en Gerencia de Impuestos - SNIES 2970
- Especialización en Gerencia de Proyectos - SNIES 3613
- Especialización en Mercadeo Corporativo - SNIES 15358

Facultad de Ciencias Humanas y Sociales
- Doctorado en Antropología - SNIES 51767
- Doctorado en Ciencias Humanas - SNIES 105733
- Maestría en Antropología - SNIES 54866
- Maestría en Artes Integradas con el Ambiente - SNIES 104456
- Maestría en Ciencias Humanas - SNIES 104296
- Maestría en Estudios Interculturales - SNIES 104622
- Maestría en Ética y Filosofía Política - SNIES 90695

Facultad de Ciencias Naturales, Exactas y de la Educación
- Doctorado en Ciencias Matemáticas - SNIES 105772
- Maestría en Biología - SNIES 104621
- Maestría en Ciencias Matemáticas - SNIES 90576
- Maestría en Deporte y Actividad Física - SNIES 105533
- Maestría en Educación Popular - Popayán - SNIES 103476
- Maestría en Ingeniería Física - SNIES 53504
- Maestría en Recursos Hidrobiológicos Continentales - SNIES 256
- Especialización en Educación y Discapacidad - SNIES 105532

Facultad de Ciencias de la Salud
- Especialización en Neurorehabilitación SNIES 104917

Avisos de Prensa:



CENTRO DE POSGRADOS

Universidad del Cauca

Institución con Acreditación de Alta Calidad

Inscripciones Abiertas

Hasta el 11 de noviembre de 2016

PROGRAMAS DE POSGRADO

I Periodo de 2017

Doctorados/Maestrías/Especializaciones

Mayor Información:

Vicerrectoría Académica Centro de Posgrados
Campus de Tulcán. Edificio Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas. Bloque P1 - 2do piso, Oficina 216
Teléfono: 8209800, ext. 2491 y 2492
Línea gratuita nacional: 01 8000 949020
direcposgrados@unicauca.edu.co

www.unicauca.edu.co

Presentaciones power point

Portada:

Inicio de la presentación:

Fin de la presentación