



EL CINE COMO ESTRATEGIA DE EDUCOMUNICACIÓN PARA LA CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL

Luisa Fernanda García Varela

RESUMEN

El siguiente escrito se desarrolló en base a la investigación denominada “FORMACIÓN DE CONCIENCIA AMBIENTAL: EL CASO DE LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO SEMESTRE DE CONTADURÍA PÚBLICA NOCTURNA DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN”, en el cual se diseñó una estrategia de educomunicación a través del cine, para promover la formación de conciencia ambiental de los estudiantes de contaduría pública nocturna, comprobando que el cine es una herramienta metodológica eficaz para la concientización ambiental, mediante el modelo ORA (observar, relacionar y aplicar) tomando como punto de partida el enfoque de la interacción sociocultural, las teorías del cambio y la utilización formativa de los estímulos del medio. En ella se articularon tres procesos que permitieron construir el nuevo conocimiento y sistematizarlo con modelos de cambio y transferirlo a la práctica de estrategias didácticas innovadoras.

De esta forma se logró obtener un conocimiento teórico, habilidades flexibles y adaptativas, actitudes y hábitos predisuestos, acordes con los principios psicopedagógicos del aprendizaje significativo e implicativo. En este sentido el cine promueve un tipo de aprendizaje integrado y estrategias para la formación integral.

Palabras claves: Comunicación, educación, conciencia ambiental.

ABSTRACT

The following article was developed based on the research called "FORMATION OF ENVIRONMENTAL AWARENESS: THE CASE OF PUBLIC ACCOUNTING STUDENTS OF EIGHTH SEMESTER, NOCTURNAL MODALITY FROM *LA FUNDACION UNIVERSITARIA DE POPAYÁN*", in which a media literacy strategy was designed through cinema, to promote formation of environmental awareness of public accounting students, proving that cinema is an effective methodological tool for environmental awareness through ORA (Observe, Relate and Apply) model taking as starting point the sociocultural interaction approach, theories of change and formative use of environmental stimulation. In this model, three different processes that allowed the construction of new



knowledge and its systematization through change models in order to transfer it into teaching innovative strategies practice were articulated.

In this way, it was possible to obtain a theoretical knowledge, flexible and adaptive skills, attitudes and predisposed habits, in line with educational psychology principles of meaningful and implicative learning. In this sense cinema promotes a type of integrated learning and strategies for integral formation.

Keys words: Communication, education, environmental awareness.

INTRODUCCIÓN

Teniendo en cuenta que las TIC han influenciado en la manera de pensar y de tomar decisiones en nosotros, se ve la posibilidad de utilizarla como medio para la concientización ambiental en los estudiantes universitarios quienes están inmersos en la vida virtual a diario, es así que se utilizó el cine como estrategia educativa permitiendo adquirir valores, sentimientos, reflexiones y críticas en los educandos ante las problemáticas que se evidencian en la actualidad y de los riesgos que estas traen si no hacemos nada al respecto. Por esta razón, la importancia de la implementación de una estrategia de educomunicación dirigida a concientizar a jóvenes estudiantes de octavo semestre de contaduría pública de la Fundación Universitaria de Popayán, se desarrolló un estudio de caso constituido por la implementación del cine como estrategia educativa, utilizando herramientas como entrevista a profundidad, talleres participativos; involucrando así a los estudiantes universitarios sobre valores referentes a lo ambiental en la observación y comunicación de sus ideas.

Podemos decir que el cine está con la educomunicación, línea señalada por Mario Kaplún (1998, p. 158), donde “convergen una lectura de la pedagogía desde la comunicación y una lectura de la comunicación desde la pedagogía”. Dicho de otro modo, la educomunicación como un ejercicio de lucidez en el cual se participa activamente con la finalidad de que estos mensajes mediados no nos machaquen, y es un modo de acercarse al saber social que los medios transmiten y recrean, aprendiendo a decodificarlo, con la intención de deconstruirlos y reconstruirlos, pero, igualmente, sin soslayar el poder pedagógico del cine, o viceversa.

Con base en las problemáticas ambientales evidenciadas a nivel local y mundial: La contaminación hídrica, la muerte de muchos ecosistemas naturales, la explotación excesiva de los recursos naturales, el incremento de vectores y enfermedades, el consumo excesivo de bienes y servicios y la falta de conciencia se hace imperante en desarrollar un proyecto investigativo de educación para el rescate,



conservación y propagación de los hábitos de consumo responsable de los estudiantes universitarios. Por esta razón la importancia de realizar este tipo de investigación en un ámbito educativo como lo es la Fundación Universitaria de Popayán, teniendo en cuenta que en su reglamento estudiantil explica que la misión institucional es contribuir a la formación integral de personas que comprometan sus esfuerzos en el desarrollo sostenible de la región y del país, sobre la base de la idoneidad profesional, de la adquisición y práctica de valores morales y la ética. Es así que se pueden generar desde sus profesiones una lectura crítica y reflexiva de las problemáticas ambientales evidenciadas en su contexto regional, fortaleciendo los procesos de conciencia ambiental dentro del ámbito educativo, laboral y del hogar.

En este artículo se realizó una estrategia de educomunicación ambiental para mejorar la conciencia ambiental en los estudiantes de octavo semestre de contaduría pública nocturna, con la finalidad de tener una noción de cómo lograr un proceso de reflexión y generar así un cambio consciente verdadero.

Actualmente en Colombia existen problemáticas ambientales y sociales a gran escala, ya sea por las grandes industrias agrícolas, ganaderas y mineras o por los consumidores que no son razonables en sus gastos como: optimización del agua, cerrar llaves, apagar luces, usar el transporte público entre otros, como también personas que no son conscientes en sus decisiones de compra de artículos para el hogar, alimentos y enseres. Esto es resultado de la falta de conciencia ambiental de cada persona y por ende de la población, donde se toman y se han tomado malas decisiones respecto a los productos que consumen y esto trae graves daños a los ecosistemas naturales y a la salud humana, ya que estos problemas son irreversibles en muchas ocasiones. De ahí la importancia de desarrollar este tipo de investigación dentro de la academia implementando el cine en las clases del programa de contaduría pública nocturna, de tal manera que por medio de esta estrategia educomunicativa se genere sentimientos y percepciones entorno a esta problemática evidenciada actualmente.

Según De la Torre, S (2004) el cine representa un fenómeno de gran interés educativo y social, considerado como un entorno formativo como estrategia para aprender y estudiar cambios en las personas, el cine puede ser una gran estrategia para el cambio de valores sociales como la comunicación y la creatividad.

Con base al documento maestro del programa de contaduría pública cada programa académico de la Fundación Universitaria de Popayán debe estar enmarcado dentro de las áreas para la investigación planteadas por la institución, estas son: “Área Institucional en Estudios Ambientales: Es un campo del conocimiento que pretende la investigación multidisciplinaria referida a problemas observados en las ciudades y en los campos, con metas como la conservación de la biodiversidad, la protección del medio ambiente o la implementación de nuevas tecnologías que permitan una mejor adaptación de nuestra cultura y la naturaleza”. “Área Institucional en Desarrollo Sostenible: Dirigida hacia la creación y el fortalecimiento empresarial de la región suroccidental de Colombia, estimula la formación de líderes con



criterio y visión de futuro, que permitan el mantenimiento y la permanencia de los recursos naturales con miras al fortalecimiento económico y social en los diferentes sectores productivos”. Para el programa de contaduría pública es de vital importancia concientizarse de las problemáticas ambientales que se están presentando actualmente en sus contextos, analizando y proponiendo alternativas desde su profesión y vida, ya que en el programa se deben desarrollar proyectos desde la línea de investigación “En contabilidad y finanzas públicas, que procura el análisis crítico e interpretativo de los fundamentos teórico-conceptuales sobre el Estado Contemporáneo, los bienes públicos, la política fiscal y las finanzas públicas, desde áreas como impuestos, contabilidad, finanzas y presupuesto público, con una aplicación e impacto en contextos económicos, políticos, ambientales y sociales del país”. Es así que se ve la necesidad de implementar esta estrategia educativa para el curso de contaduría pública para que se desarrolle una responsabilidad ambiental hacia la preservación y conservación del medio ambiente, conociendo que si no lo hacemos estamos poniendo en riesgo nuestra salud y la de nuestros seres queridos. El estudio de la conciencia ambiental en los educandos universitarios es uno de los pasos para la planeación de un modelo ambiental educativo eficiente, que permita fortalecer los procesos de desarrollo humano en estos individuos que se encuentran a diario influenciados de forma directa e indirecta a todas la problemática ambientales.

Este estudio es necesario, debido que nos encontramos actualmente en un momento en el que existe una sobrepoblación humana que crece sin límites y de esa forma consume, es así que este estudio es preciso no sólo para las personas a quienes se les presenta el programa, sino también con las que ellos se encuentran relacionados, aportando así experiencias y conocimientos.

METODOLOGÍA

El estudio de caso como método cualitativo definido por Martínez, C (2006), como una estrategia de investigación dirigida a comprender las dinámicas presentes en contextos singulares, se propone a partir de un estudio de un único caso con la modalidad observacional, que se apoyó en la observación participante como principal técnica donde los datos colectados se hicieron a través de los siguientes instrumentos: un registro narrativo (diarios y notas de campo), la utilización del cine y la entrevista a profundidad.

La finalidad fue promover el desarrollo de conciencia crítica que facilitó la iniciativa, la creatividad y la autonomía de los jóvenes, con el propósito de reconocer su voz evaluando las necesidades ambientales colectivamente así como sus posibles soluciones.

Esto quiere decir que la lectura de la realidad de este grupo de jóvenes fue clave para el desarrollo de esta investigación, surgiendo una aproximación, una relación emocional y sensorial de la naturaleza con



lo que nos rodea, sin destruir las raíces culturales a través de la imagen, el sonido y las historias contadas en los cortometrajes ambientales presentados

Se aplicó el modelo O.R.A, como estrategia realizada por un colectivo de docentes de asignaturas del área didáctica, de las instituciones de pedagogía y de formación del profesorado de la universidad de Barcelona, que tuvo como finalidad de aprender del medio, O.R.A presentado, en este caso el cortometraje la isla de las flores que se llevó el Oso de Plata al mejor cortometraje ambiental en el festival de Berlín de 1990, dirigida por Jorge Furtado en el año 1989, el cual se relata la historia verdadera del capitalismo salvaje en el que vivimos.

La población del estudio fueron 25 alumnos de séptimo semestre del curso de contaduría pública de la Fundación Universitaria de Popayán, durante el II semestre del 2014, el primer semestre del 2015 y el II semestre del 2015. Con un rango de edad media de 25 años, 17 mujeres y 8 hombres.

Los participantes estudiaban en horas de la noche, trabajaban en horas del día, y tenían responsabilidades familiares, es así que la estrategia más idónea por el tiempo de ellos fue el Cine implementado en las aulas de clase.

RESULTADOS

Rajadell, N (1992), aclara que, nosotros observamos nuestro entorno con los sentidos aunque todo lo que logramos adquirir no siempre sea significativo, sino sólo aquello a lo que podemos relacionar con un esquema previo o algo significativo para nosotros. En base a lo anterior se buscó que los estudiantes lograsen analizar y encontrar un significado de acuerdo al cortometraje presentado, describiendo la mayor parte de percepciones recibidas durante el corto.

Los estudiantes observaron:

Estudiante uno: *“Para mi es la vivencia de cómo los autores interpretan el medio ambiente y el daño que se viene de una manera incontrolable si no se maneja a tiempo o se busca una solución consciente”,* un argumento válido respecto a lo que evidenciaron sobre el daño que se viene generando por el hombre y lo que se debe hacer para evitar problemas futuros.

Estudiante dos: *“es importante el observar que pese a que todos los seres humanos tenemos el mismo desarrollo y las mismas capacidades no vivimos en las mismas condiciones es triste ver que lo que para algunas personas es inservible para otras es el único alimento al que pueden acceder”,* **Estudiante tres:** *“El video muestra un engranaje perfecto que lo uno conlleva a lo otro, de nosotros depende el vivir mejor en el futuro, la falta de educación hace que el vivir sea más precario de lo que debería, tener educación ambiental nos lleva a mejorar nuestra calidad de vida”.*



Estudiante cuatro: “en el cortometraje se observa un ciclo de acciones que aplica el ser humano en la vida cotidiana sin medir las consecuencias que implica tomar una decisión y cómo esto repercute en la vida de otros”

Estudiante cinco: “el video indica una producción de tomate en el País de Brasil de cómo hay una cadena en donde el ser humano está involucrando en donde forma parte de una de las cosas de cómo se mueve el mundo y es a través de un humano con capacidades para realizar infinidad de cosas que a su vez está generando múltiples consecuencias”

Sexto estudiante: “En lo personal la desigualdad que existe en el mundo es la falta de oportunidades para muchos y la valentía de estos para sobrevivir en la miseria. en lo profesional el desinterés del estado de estos países por fomentar el empleo y sobre todo la educación para cambiar el estilo de vida por medio de esto”

Séptimo estudiante: “Me impactó el video debido a que habla de libertad pero esta palabra es específica para cada persona en la isla de las flores vemos mucha pobreza donde hay alimentos que algunos personas desechan y ni siquiera sirve para alimentar a los cerdos, pero a los habitantes de esta isla es como un manjar puesto que es lo único que tienen para alimentarse y más aún tienen que hacer cola y solo les dan 5 minutos además en esta isla no hay flores!”

Octavo estudiante: “El video es contundente al manifestar el consumismo de los seres humanos y de la diferencia de clases, la falta de oportunidades, equidad y división de la sociedad. Es claro que refleja el ciclo del mercado y de las variables que en ella haya un aumento de los capitalistas en sus riquezas y un incremento de las necesidades, es necesaria la inclusión”.

Estudiante noveno: “Hoy en día la sociedad todo se enlaza con todo, si una persona produce un elemento lo comercializa todo va con el fin de obtener un lucro, según el video todo lleva un procedimiento del cual hacen parte muchas personas”.

Estudiante décimo: “El video es muy claro cuando se refiere a los seres humanos como seres más desarrollados seres pensantes realmente enfocamos nuestros esfuerzos en el ahorro y productividad, nos evitaríamos problemas sociales, ambientales de convivencia y problemas económicos”

Los estudiantes describen el contexto en el que nos desarrollamos y las situaciones que se presentan en este respecto a las cadenas de producción.

Estudiante décimo primero: “El video es impactante por las consecuencias que generan las basuras y las condiciones de muchas personas que habitan en medio de estas, se mira como las personas no le dan un uso adecuado a los que tenemos en nuestro entorno y cómo podemos aprovechar esos recursos para un beneficio propio o de las demás personas”

Estudiante décimo segundo: “El video proyectado nos indica la historia ciclo de un lugar en específico donde podemos observar cómo funciona el día a día en una sociedad. La sociedad en que vivimos actualmente se identifica por su economía y sus mercados distribuyendo la vivienda de las personas estratificadas llevando a esto que haya desintegración para las diferentes problemáticas.



Estudiante décimo tercero: *“Se observa cómo muchas personas desperdician la comida personas que dicen ser libres pero no miran que hay cientos de personas que no tienen que comer siento indignación y quisiera hacer algo sobre este tema”*

Estudiante décimo cuarto: *“se pudo observar en el video que el hombre es un ser inteligente pero que no ha sabido utilizar la inteligencia para temas de interés como lo es el cuidado del medio ambiente, se puede observar que comienza primero con el campesino la siembra de estos productos que son vendidos y comercializados de esa venta se generan unos desechos orgánicos los cuales son separados de acuerdo a las necesidades y reutilizarlos”.*

Anteriormente observamos las críticas personales de los educandos respecto al corto, explicando como ellos evidenciaron que existen desigualdades que son invisibles para muchos y afectan de manera directa al hombre y a la naturaleza, también los simbolismos respecto a una isla en la que no existen flores. Por medio del cine como herramienta de educomunicación, la población logró tomar conciencia respecto a la desigualdad, falta de oportunidades y pobreza que se viven en algunas zonas del mundo, rescatando la importancia de tener una educación ambiental que nos llevaría a mejorar la calidad de vida de los seres humanos. La racionalidad técnica ha llevado al hombre a estar inmersos en el modelo capitalista y a un consumo irresponsable.

Los estudiantes establecieron:

La relación hace parte de las relaciones existentes que los estudiantes encontraron con la vida real y su contexto educativo, es así que los estudiantes opinaron:

1. *“a través de la contabilidad o contaduría buscar la manera de controlar y concientizar a la sociedad para buscar beneficios a la problemática de las basuras”.*
2. *“aunque el video muestra la realidad de otro país sucede lo mismo en Colombia en el ambiente contable se relaciona con que nos podemos especializar en temas relacionados con la parte ambiental”.*
3. *“Los seres humanos creemos que como somos pensantes tenemos como el orgullo de que lo demás gira a través de nosotros pero nos damos cuenta que también como seres pensantes estamos como en una igualdad con los animales ya que ellos se mueven por instintos”.*
4. *“La relación que tiene es que hoy en día en nuestra sociedad el intercambio o como se dice hoy en día el comercio por el cual se obtiene dinero que todo tiene y necesita de un procedimiento”.*
5. *“Nuestra carrera de contaduría nos involucra directamente pues a mi manera de ver depende que cada ente económico aplique correctamente las normas medioambiental catalogando así como uno de los requisitos más importantes como es el conocimiento ambiental”.*
6. *“la carrera se relaciona porque también es un ciclo y de las acciones que se ejecuten influyen en una compañía”.*



7. *“Aplicaría a mi vida personal tomando conciencia y a su vez fomentando a mi núcleo familiar la importancia de reutilizar, de ahorrar, reciclar, clasificar para que todos tengamos un beneficio común”.*
8. *“En el día a día con la basura que generamos contribuyendo al mal uso de los residuos”.*
9. *“Que encontramos con profesión o vida cotidiano es que nuestros recursos están ahí y el cual podemos obtener beneficios económicos y personales”.*
10. *“En lo personal y profesional es que a pesar que decimos que somos generosos y nos ayudamos los unos a los otros en este video se puede observar todo lo contrario”.*
11. *“Este video nos muestra la realidad en que vivimos vemos la diferencia de estratos y la carencia de algunos y la abundancia de otros pero pasamos al lado de toda esta realidad y la verdad nos hacemos los ciegos ante la verdadera realidad, ejemplo las personas desplazadas en los semáforos”.*
12. *“Todo nuestro universo viven cosas diferentes así que podemos relacionar este video en las diferentes problemáticas económicas y de mercados como también el enfoque de una educación basada en calidad y soluciones inmediatas”.*
13. *“Se relaciona a medida en que como contadores debemos tener conciencia de las labores preventivas antes esta problemática que podamos tener es de gran importancia luchar por el bienestar de la sociedad y nuestro ecosistema no es posible que siendo seres tan avanzados y con pulgares oponibles no tengamos la solución a la desigualdad social”*
14. *“Yo lo relaciono con mi carrera desde el punto de vista que puedo investigar y dar a conocer esta vida que tienen algunas familias”.*
15. *“Se relaciona el ser humano, los animales y el medio ambiente cómo estos interaccionan entre sí pero a veces no entienden qué papel juega cada uno en el ecosistema y la sociedad”.*

Relacionando ideas o escenas con la vida real y reflexionan respecto a estos pensamientos, profundizando así en el aprendizaje adquirido generando valores de respeto hacia temas ambientales.

Es importante resaltar cómo los estudiantes aplicarían en su vida cotidiana y profesional, el uso adecuado de los residuos sólidos, de los recursos naturales y el consumo responsable.

Los estudiantes lo aplicarían:

1. *“concientizar a la sociedad del daño grave que estamos haciendo por no tener educación al reciclaje. Buscando beneficios a través del control de las basuras”.*
2. *“En la contaduría la forma de aplicación lo podemos tomar como una red de servicios que una cosa lleva a la otra cada transacción comercial lleva a que se realice una nueva se podría ver como una idea de negocios donde no se desperdicie nada que proporcione el mercado”.*



3. *“Realmente la magnitud del problema es generado por nosotros así mismo debemos aprovechar los recursos y no desperdiciar cada una de las cosas que estamos produciendo y que nos están dando debemos hacer lo posible en implementarlo en otras cosas y de esta manera generar lo posible de mejorar el ambiente”.*
4. *“Dentro de mi carrera y mi vida personal lo aplicaría de una manera muy audaz, ya que hoy en día toda empresa sea grande, mediana o unipersonal necesita llevar la contabilidad de sus gastos, costos, ingresos que esté aplicando en el procedimiento de su actividad”.*
5. *“El ser organizado en cuanto a nuestra forma de vivir hace que las cosas sean mejores para nosotros y nuestros hijos puesto que de nosotros depende mejorar o empeorar nuestro mundo”. En la carrera como profesional se puede contribuir para mejorar las condiciones de vida y ambientales de nuestro planeta ya que tendremos que estar dentro de una empresa o en relación a ella y muchas de nuestras recomendaciones influyen en si la empresa destina o no recursos a mejorar las situaciones que afronta nuestro plante en todos sus ámbitos”.*
6. *“A mi carrera profesional en el campo laboral notamos que las empresas podrán realizar grandes aportes a lo ambiental implementando políticas de cumplimiento estricto”.*
7. *“contribuir con el reciclaje y la disminución de contaminación ambiental”,*
8. *“La cadena que se forma a través de lo que nos rodea y se enlaza con todo lo que hay en nuestro entorno”.*
9. *“a nivel personal quiero seguir apoyando el trabajo campesino ya que los alimentos son más sanos y los recursos adquiridos por eso son mejor utilizados”.*
10. *“es una forma interesante de reflexionar y mirar la carrera en otro enfoque diferente al sistema cuadrículado que se viene manejando, sería darle un valor agregado a la carrera para darle el lugar que se merece la carrera de contaduría pública”.*
11. *“Un enfoque de alta calidad las diferentes herramientas que ofrece el gobierno para el desarrollo de la sociedad”.*
12. *“Esta es universal debido a que necesitamos tener conciencia hacia nuestros recursos naturales y es un deber luchar por nuestros semejantes ”*
13. *“A mi vida personal brindando ayuda a estas personas que necesitan llevándose ropa, comida, crearía una empresa donde pueda emplear a estas personas y darles capacitaciones para que así puedan tener una mejor vida (¿?)”*
14. *“Este tema es bien interesante en la carrera de contaduría pública porque habla del medio ambiente las necesidades el hombre y el intercambio de productos en las familias y hay un tema que podría ayudar a mirar como son tratados esos productos sus costos de producción su valor de venta al público estudio de mercado para saber si son rentables o no a los productores y el impacto ambiental encontrado”.*



Los estudiantes explicaron la manera de poner en práctica estos conocimientos dentro de varios escenarios, laboral, educativo y del hogar, concientizando también en cambios desde su quehacer profesional. Si se tiene un pensamiento responsable frente al consumo de los recursos naturales, sensibilizo a los demás frente a este tema que es una de las mayores problemáticas que afectan a la sociedad.

Conclusiones y recomendaciones

Para concluir, la conciencia ambiental de los jóvenes universitarios fue influenciada paulatinamente por el Cine permitiendo demostrar una parte del proceso de concientización, pero no definitiva, ya que se requiere un trabajo más largo y riguroso donde se cuente con el tiempo suficiente para este fin, este cambio puede evidenciarse no sólo en el cumplimiento de las obligaciones con el medio ambiente, sino también en las virtudes morales que estos expresan en las respuestas encontradas en las encuestas y la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos.

Se diseñó e implementó la estrategia de educación ambiental en los estudiantes de contaduría pública nocturna, logrando generar una parte de la concientización y percepción ambiental a través del cine como estrategia, analizando su incidencia determinando de esta forma que el cine que educa como explica Amar, (2003. P. 16) es aquel que nos conmueve, nos hace sentir y generar cambios en nuestra manera de pensar y actuar en la contemporaneidad, en las cuestiones que nos ocupan y preocupan; activa el conocimiento descubriendo de manera clara aquello que antes no se conocía, establece relaciones con la realidad, genera preguntas siendo motivo para el aprendizaje y la investigación. Este también es una forma que invita a la convivencia, el ver cómo viven o malviven otras personas dentro del cine empeñándose en disfrazar, hacer relaciones de la película con la literatura o las artes.

El cine como estrategia educativa realmente generó en los estudiantes de contaduría pública una motivación y un aprendizaje, esto se logró evidenciar según las respuestas presentadas en los test, ya que para ellos esta estrategia ayudó a generar sentimientos y percepciones de la realidad en la que vivimos, es así que el cine en las aulas de clase produce un impacto positivo en las prácticas pedagógicas de los docentes, una participación activa de los estudiantes donde ellos argumentan, critican y dan sus puntos de vista respecto a lo presentado en las clases.

Con base a los argumentos de los jóvenes se logró evidenciar que además de concientizarse de la problemática ambiental en la que nos encontramos, también se percataron de los hábitos que debemos cambiar para lograr mejorar nuestra calidad de vida. Podemos decir que el cine está con la



educomunicación línea señalada por Mario Kaplún (1998, p. 158), donde “convergen una lectura de la pedagogía desde la comunicación y una lectura de la comunicación desde la pedagogía”.

Dicho de otro modo, la educomunicación como un ejercicio de lucidez en el cual se participa activamente con la finalidad de que estos mensajes mediados no nos machaquen, y es un modo de acercarse al saber social que los medios transmiten y recrean, aprendiendo a decodificarlo, con la intención de deconstruirlos y reconstruirlos, pero, igualmente, sin soslayar el poder pedagógico del cine, o viceversa.

RECOMENDACIONES

1. Debe haber una incorporación gradual de la comunidad universitaria y las directrices de la misma en las acciones de alfabetización ambiental.
2. Es necesario seguir elaborando programas de capacitación y educación ambiental a docentes, administrativos y la comunidad académica en general.
3. Plantear qué dentro de los programas académicos de la Fundación Universitaria de Popayán sea dictada una materia enfatizada en la concientización ambiental
4. Realizar campañas de concientización ambiental basándose en video foros que estén dentro de las actividades de la carrera de contaduría pública y los diferentes programas de la institución.

REFERENCIAS

- Badillo, E. (2012). Propuesta de comunicación y educación ambiental a través del Facebook y el uso de narrativas digitales. Palmira-Colombia.
- Barale, C; Escudero, Z. (2011). Una experiencia de investigación en formación docente. El video-cine en el aula universitaria. Facultad de ciencias humanas. Universidad nacional de san Luis. Argentina.
- Chacón, A. (2014). Pensamiento ambiental estético-complejo a partir del cine como mediación. Universidad del Quindío.
- DANE (2012). BOLETÍN DE PRENSA: Indicadores Básicos de Tecnologías de Información y Comunicación –TIC para Colombia. Bogotá.
- Delgado Díaz, C. J. (2002). Límites socioculturales de la educación ambiental: (acercamiento desde la experiencia cubana). México, D.F.: Siglo XXI.



- Flores, R. (2012) Investigación en educación ambiental. *Revista Mexicana de investigación Educativa*, vol. 17, núm.55, Distrito Federal-México.
- Furtado, J. (Director). (1990). La Isla de las flores. [Cinta cinematográfica]. Brasil
- Jiménez, N. (2012). Ecoeducación y cultura ambientalista: visión para la convivencia planetaria. Universidad pedagógica Experimental Libertador. Instituto pedagógico de Barquisimeto.
- Galindez, Ángel (2006). Ética del consumo y del crecimiento. Universidad de la castilla de la mancha.
- Golovina, N; Valle, M & Elmer, L. (2013). Teorías motivacionales desde la perspectiva de comportamiento del consumidor. Fundación Miguel Unamuno y jugo. Maracaibo-Venezuela.
- Gomera, A. (2008). La conciencia ambiental como herramienta para la educación ambiental: conclusiones y reflexiones de un estudio en el ámbito universitario. Universidad de Córdoba.
- Hernandez, R (2006), Metodología de la Investigación. Mexico
- Lauretti, P.,Gonzales, L y Flores, Y. (2009). Cine interactivo como estrategia de intervención grupal. *Revista Venezolana de información, tecnología y conocimiento*.
- López, S; Santiago, J. (2011). Un cambio de paradigma educativo para crear conciencia ambiental CPU-e. *Revista de Investigación Educativa*, núm. 12. Instituto de Investigaciones en Educación México.
- Mejía, M. (2012). Las escuelas de las globalizaciones, entre el uso técnico instrumental y las educomunicaciones. Bogotá-Colombia.
- Pasek, E. (2011). Hacia una conciencia ambiental. Universidad Nacional Experimental “Simón Rodríguez” núcleo Valera.
- Peñuela, M & Pulido, O. (2012). Cine, pensamiento, estética: reflexiones filosóficas y educativas. Bogotá, Colombia. Piñeiro C, Díaz M, (2015). “Perdiéndonos en la ciudad: el consumo responsable como mensaje, la ciudad de Madrid como ecosistema comunicativo”. *Revista De Pensamiento E Investigación Social*. España
- Escobar, L. (2010). Guía para la implementación de cine foros ambientales, Medellín Colombia
- Rodríguez, A. (2013). El cine por una educación ambiental. Centro de educación ambiental. Universidad de Cádiz.
- Rodríguez, I (2014). Educación ambiental en la educación superior. Cuba.



- VARGAS C, (2013). Conciencia ambiental de los habitantes de la colonia Emilio portes gil en la h. Matamoros, Tamaulipas. Universidad de Caldas. Manizales-Colombia.

PAGINAS VISITADAS

- <http://ecofilmfestival.org/>
- <http://www.stevecutts.com/illustration.html>

Agradecimientos

Gracias a Dios por darnos la sabiduría, entendimiento y la oportunidad de participar en el diplomado realizado por la Fundación Universitaria de Popayán “Docencia Universitaria” .

Gracias a la Institución y a los docentes de la Universidad de Manizales por su tiempo y dedicación en este proceso de formación y aprendizaje

Gracias al programa de contaduría pública por su colaboración y disposición para llevar a cabo esta investigación.